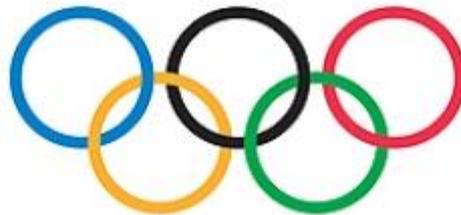


Sabores Brasileiros

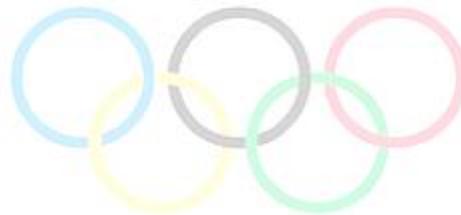


Rio 2016



Sabores Brasileiros

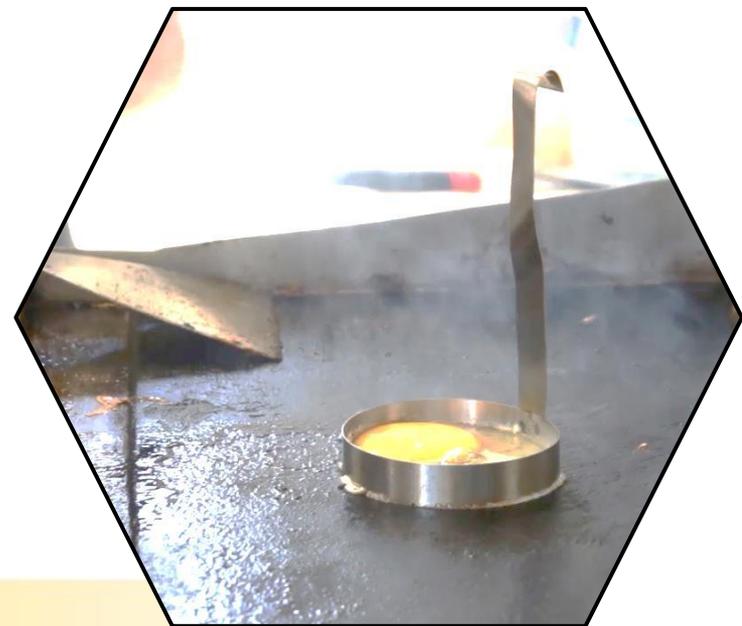
Os jogos olímpicos Rio 2016 é um grande marco para o Brasil. Com a alta circulação de estrangeiros no país, o IOB aproveitou essa grande oportunidade para impactar os visitantes e reforçar a importância do consumo de ovo. Durante o evento, o Instituto realizou uma série de ações focadas em esportistas e turistas estrangeiros e locais. Os promotores interagiram com clientes e curiosos e distribuíram diversos materiais com informações nutricionais sobre ovos. O excelente conteúdo gerou interesse do público em geral.





Ovo em
preparação
para servir no
Food truck

No cardapio os
lanches levaram
os nomes das
paginas
nacionois Ovo
Todo Dia





Alem da promotora que falava sobre as vantagens do consumo das proteínas e atraía consumidores, Chef Patrick interagiu com muitos estrangeiros e convidou pessoas para subir no truck e preparar seu proprio lanche.





Suino Gastrô

Hamburguer de carne suína, ovo, queijo maçaricado, cebola caramelizada, maionese de alho e salsa



Ovo Todo Dia

Farofa com ovo acompanhada de pestiscos de picanha e linguiça defumada.





1º Fim de semana

O truck ficou no Gourmet Experience / Rio Media Center das 11h às 19h foi divulgado com mantas magnéticas no Truck, Cardápios, revistinhas e promotores bilíngues.

o público atingido foi especial a maioria fazia parte do Rio media Center, que é o centro de imprensa para assuntos relacionados as Olimpíadas e ao turismo no Rio



Na Bike Talkshow

Uma bike de 6 lugares passeando pelo Rio de Janeiro em suas belas praias e paisagens, convidando pessoas a pedalam enquanto batem um papo sobre alimentação, saúde, exercios físicos, curiosidade e benefícios do consu de carne suina, ovos e frango.

A bike talkshow é um sucesso espontâneo. A bike desperta curiosidade em todo mundo por onde passa, por isso foi tão simples atrair pessoas dispostas a participar.

Agora o Na bike terá um canal no youtube e um site, onde foram publicados os epsodios de cada bate papo.

