RELATÓRIO AÇÃO LIVE MARKETING INSTITUTO OVOS BRASIL

13 e 14 de abril de 2019







ONDE:

- Beira-Mar de São José e Florianópolis
- Praias de Ingleses e Canasvieiras

QUANDO:

13 e 14 de abril/2019

A AÇÃO:

- Apresentação do Instituto Ovos Brasil
- Abordagens com informações sobre os benefícios do ovo
- Distribuição de panfletos com dicas e receitas
- Convite para curtirem a página do Instituto no Facebook / Instagram
- Distribuição de brindes para pessoas que curtiram a página.



PERGUNTAS FREQUENTES:

- O Instituto esta fazendo a ação apenas para informar os benefícios?
- De onde é a Instituição?

FEEDBACK DA AÇÃO:

- A interação com pessoas abordadas foi muito positiva. Algumas relataram sobre sua alimentação, mencionando que o consumo do ovo não era tão frequente. As receitas foram destaques, como o pudim de ovos e laranja.
- Aqueles que receberam brindes, se demontraram felizes.
- Parabenizaram pela iniciativa de estar sensibilizando a população a cuidar de sua saúde.



QUANTIDADE DE PESSOAS ABORDADAS:

- Aproximadamente 350 / 380 pessoas

CURTIDAS EM POSTS PUBLICADOS NO INSTAGRAM:

- 241 curtidas

AÇÕES POSITIVAS:

- 100%

VISITAS AO PERFIL INSTAGRAM:

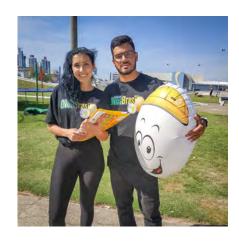
- 34













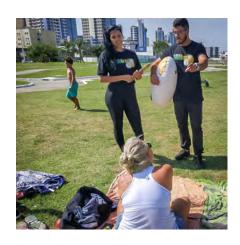


































































www.agenciacapella.com.br