

RELATÓRIO

# AÇÃO LIVE MARKETING

## INSTITUTO OVOS BRASIL

13 e 14 de abril de 2019



# RELATÓRIO

## ACÇÃO LIVE MARKETING / SC

---



### ONDE:

- Beira-Mar de São José e Florianópolis
- Praias de Ingleses e Canasvieiras

### QUANDO:

13 e 14 de abril/2019

### A ACÇÃO:

- Apresentação do Instituto Ovos Brasil
- Abordagens com informações sobre os benefícios do ovo
- Distribuição de panfletos com dicas e receitas
- Convite para curtirem a página do Instituto no Facebook / Instagram
- Distribuição de brindes para pessoas que curtiram a página.

# RELATÓRIO

## AÇÃO LIVE MARKETING / SC

---



### PERGUNTAS FREQUENTES:

- **O Instituto esta fazendo a ação apenas para informar os benefícios?**
- **De onde é a Instituição?**

### FEEDBACK DA AÇÃO:

- A interação com pessoas abordadas foi muito positiva. Algumas relataram sobre sua alimentação, mencionando que o consumo do ovo não era tão frequente. As receitas foram destaques, como o pudim de ovos e laranja.
- Aqueles que receberam brindes, se demonstraram felizes.
- Parabenizaram pela iniciativa de estar sensibilizando a população a cuidar de sua saúde.

# RELATÓRIO

## ACÇÃO LIVE MARKETING / SC

---



QUANTIDADE DE PESSOAS ABORDADAS:

- Aproximadamente 350 / 380 pessoas

CURTIDAS EM POSTs PUBLICADOS NO INSTAGRAM:

- 241 curtidas

AÇÕES POSITIVAS:

- 100%

VISITAS AO PERFIL INSTAGRAM:

- 34

# RELATÓRIO AÇÃO LIVE MARKETING / SC



# RELATÓRIO AÇÃO LIVE MARKETING / SC



# RELATÓRIO AÇÃO LIVE MARKETING / SC



# RELATÓRIO AÇÃO LIVE MARKETING / SC





# RELATÓRIO AÇÃO LIVE MARKETING / SC





PRODUZIDO POR

  
**capella**  
gestão criativa

[www.agenciacapella.com.br](http://www.agenciacapella.com.br)