



# REUNIÃO DE DIRETORIA, ASSOCIADOS E CONSELHO 2023

[WWW.OVOSBRASIL.COM.BR](http://WWW.OVOSBRASIL.COM.BR)



# PAUTA

---

- 14:00 – 14:10 – Abertura (Edival)
- 14:10 – 14:40 - Ações 2023 / Análise financeira (Tabatha/Nélio)
- 14:40 – 15:00 - Planejamento 2024
- 15:00 – 15:30 - Projeções de consumo e produção (Ricardo)
- 15:30- 15:40 - Apresentação Edival
- 15:40 – 17:00 - Debate / Outros temas de interesse



**ABERTURA**  
**14:00 – 14:10**

---

---

**AÇÕES 2023**  
**14:10 – 14:30**

# ASSOCIADOS

## EMPRESAS PRODUTORAS

AM	FAZENDA SÃO PEDRO
CE	J REIS
CE	CARVIL
CE	TIJUCA ALIMENTOS I- MARDEN
CE	TIJUCA ALIMENTOS II
CE	AVINE
CE	EMAPE
CE	SÃO JOSÉ
CE	ATLANTICA AGROPECUÁRIA
ES	COOPEAVI
ES	AVÍCOLA EP
ES	POMMER
ES	WALDEMIRO BERGER
ES	FLORÊNCIO BERGER
ES	ALESSANDRA BERGER
ES	VOLKMAR BERGER
ES	KARINA BERGER
ES	GRUPO KECKHOFF

## EMPRESAS PRODUTORAS

PE	OVO NOVO
PE	ENAVIS
PE	SÃO LUIS
PE	OVO MALTA
PE	GRANJA CANAÃ ANGELIM
PE	GRANJA CANAÃ BREJÃO
PE	AVIMALTA
PE	TAMAGO
PR	LAR COOPERATIVA
RN	HOLANDA
SP	KATAYAMA
SP	BANDEIRANTE
SP	HIRAI
SP	TSURU
SP	MORETO
SP	OVO BOM
SP	YOSHIKAWA
SP	AGUA BONITA
SP	GRANJA MACACO
SP	RAIAR
SP	LOBO

## EMPRESAS PRODUTORAS

GO	GRANJA PAVÃO
GO	GRANJA LOYOLA
GO	ALJ
MG	MANTIQUEIRA
MG	CATURAMA
MG	SOMAI ALIMENTOS
MG	AVIÁRIO DIAMANTE
MG	OVOS SANTA MARTA
MG	INDAIÁ
MG	BOM SUCESSO
MG	IANA ALIMENTOS
MG	SANTA MONICA
MG	ABC

## EMPRESAS DA CADEIA

SP	HYLINE
SP	LOHMMAN
SP	H&N
SP	MSD
SP	DSM
SP	ELANCO
SP	PLUMAGEN
MG	PLANALTO POSTURA
MG	VERA TRINDADE

## ASSOCIAÇÕES E SINDICATOS

SP	SIND DE BASTOS
SP	ANFEAS
SP	SINDIRAÇÕES

## ASSOCIADOS DE 2023

PE	SÃO JOSÉ
PE	SONOVO
RN	TALISMÃ
RN	AVIPEC
RN	AREOVOS
RS	MERCOAVES
PI	OVOS O VIZIN
RS	ASGAV
SP	AGROCERES
MG	PLANALTO OVOS

# ADMINISTRAÇÃO DA ENTIDADE

## CONSELHO

RICARDO SANTIN – PRESIDENTE  
ADEMAR KERCKHOFF  
CACIO ROBERTO FRACARO  
CLAUDIO PENEDO SCARPA  
CARLOS OSWALDO PUBLICI  
EDENILSON DORIGONI  
GILSON TADASHI KATAYAMA  
JAIR JOSÉ MEYER  
JOÃO JORGE REIS  
LEANDRO PINTO DA SILVA  
LUIS COSTA COELHO MALTA  
ALTEMIR JOSÉ SCARDUA  
LUIZ MÁRIO BORATTO PEIXOTO  
MARDEN ALENCAR VASCONCELOS  
GUSTAVO PERDONCINI  
GIULLIANO NOBREGA MALTA  
ALTINO LOYOLA

## CONSELHO FISCAL

MARDEN ALENCAR VASCONCELOS  
LUIZ MÁRIO BORATTO PEIXOTO  
ALTEMIR JOSÉ SCARDUA  
GUSTAVO PERDONCINI  
GIULLIANO NOBREGA MALTA

## DIRETORIA EXECUTIVA

EDIVAL VERAS - PRESIDENTE  
AIRTON CARNEIRO JUNIOR - DIRETOR COMERCIAL  
DANIELA DUARTE DE OLIVEIRA- DIRETORA TÉCNICA  
TABATHA LACERDA - DIRETORA ADMINISTRATIVA  
NÉLIO HAND - DIRETOR FINANCEIRO

## EQUIPE

TABATHA LACERDA - DIRETORA ADM  
DANIELE BARROS – ASSISTENTE ADM  
LUCIA ENDRIUKAITE - NUTRICIONISTA  
KR2 COMUNICAÇÃO – ASSESSORIA DE IMPRENSA

# AÇÕES 2023

# INFLUENCERS 2023

# CAMPANHA JANEIRO



O perfil do Instagram @familiadaptada é voltado para conteúdos de superação, motivação e maternidade.

No dia 09 de janeiro, o perfil publicou o post ao lado abordando a utilização de ovos em receitas, comentando os benefícios e a importância dele para uma alimentação balanceada.

- Seguidores: 169 mil.
- Curtidas na publicação: 1.286
- Comentários na publicação: 38
- Visualizações do vídeo: 20.087.
- Contas alcançadas: 18.951
- Público-alvo: Mulheres.
- Localização: São Paulo

Resultado de divulgação da KR2 Comunicação.



**familiadaptada** Seguir Enviar mensagem +R ...  
2.876 publicações 169 mil seguidores 953 seguindo

familiadaptada Aqui em casa nos preocupamos muito com a saúde dos nossos filhos, por isso, estamos sempre bem atentos com a alimentação deles.

Agora nas férias não seria diferente! Um dos nossos grandes aliados é o ovo, pratico, delicioso e faz super bem. Além de poder comer ele sozinho, vai em várias receitas super nutritivas.

E você sabia que, além de rico em nutrientes, o ovo é um dos poucos alimentos que contém vitamina D em sua composição? Também é fonte em colina, um nutriente responsável pela condução de impulsos nervosos e formação do centro da memória.

O @institutoovosbrasil uma entidade sem fins lucrativos que tem como objetivo esclarecer a população sobre as propriedades nutricionais do ovo. Demais, não é?

#publicidade  
-  
#receitinha #receitanutritiva #receita #cozinhaadaptada #cozinha #bolodefrijadeira #ovos #cadeirante #wheelchair #foryou

@familiadaptada



O perfil do Instagram @gabimarconi.ofcc é voltado para conteúdos maternos, viagens e saúde.

No dia 23 de janeiro, a Gabi Marconi publicou o post ao lado abordando a utilização de ovos em receitas, comentando sobre os benefícios e curiosidades.

- Seguidores: 94 mil.
- Curtidas na publicação: 278
- Comentários na publicação: 110
- Visualizações do vídeo: 10.090
- Contas alcançadas: 8.608
- Público-alvo: Mulheres; mães.
- Localização: São Paulo

Resultado de divulgação da KR2 Comunicação.



**gabimarconi.ofcc** Seguir Enviar mensagem +R ...  
394 publicações 94 mil seguidores 1.568 seguindo

gabimarconi.ofcc Sim, meus queridos e queridas, preparamos uma receita saudável e muito saborosa! O ovo foi o nosso carro-chefe: ele é rico em vitaminas A, D, E, magnésio e zinco. É um alimento completo também em proteínas e minerais.

O @institutoovosbrasil está à frente dessa campanha. Entidade sem fins lucrativos, criada em 2007, tem como objetivo esclarecer a população sobre as propriedades nutricionais e os benefícios que o alimento proporciona a nossa saúde.

Ah, e queria contar uma coisa pra vocês: o Bernardo experimentou e amou a minha receita – ele disse que se sentiu forte como um super-herói!

Me conta se você também tem super-herói em casa porque come ovos no dia a dia!

#voeobemfazbem #ovo #saude #institutoovosbrasil #ovoalimentosaudeavel #ovoinfancia  
ô d Ver tradução

@gabimarconi.ofcc



O perfil do Instagram @kecamargo é voltado para conteúdos maternos, lifestyle e beleza.

No dia 11 de janeiro, a Ké Camargo publicou o post ao lado abordando a utilização de ovos em receitas, comentando sobre os benefícios e curiosidades.

- Seguidores: 56,2 mil.
- Curtidas na publicação: 433
- Comentários na publicação: 56
- Visualizações do vídeo: 6.035 mil
- Contas alcançadas: 5.731 mil
- Público-alvo: Mulheres; mães.
- Localização: São Paulo

Resultado de divulgação da KR2 Comunicação.



**kecamargo** Seguir Enviar mensagem +R ...  
1.372 publicações 56,2 mil seguidores 1.298 seguindo

kecamargo Oooh garota, janeiro é mês da criançada de férias e nada melhor que receitas rápidas, práticas e saborosas. Não é porque as crianças estão de férias que vamos deixá-los comer alimentos pouco nutritivos, né?

Então trouxe duas receitas que serão SUCESSO na sua casa 🏠 Mas vamos focar no principal ingrediente dessas receitas, os ovos. Um alimento saboroso e acessível, excelente fonte de proteína e uma combinação de nutrientes muito importantes para a saúde do organismo. O ovo também contém Vitaminas do complexo B, Vitamina D, E, Ferro, Magnésio e Zinco, proporcionando uma nutrição completa. Além disso, a presença de vitamina D auxilia na saúde óssea, tão importante durante a fase de crescimento.

Vocês sabiam que o @institutoovosbrasil busca esclarecer a população sobre as propriedades nutricionais, os benefícios que este alimento proporciona à saúde e desfazer mitos sobre seu consumo?

Agora me diz aqui nos comentários uma receita gostosa que você faz usando ovo?

@kecamargo



# CAMPANHA JANEIRO

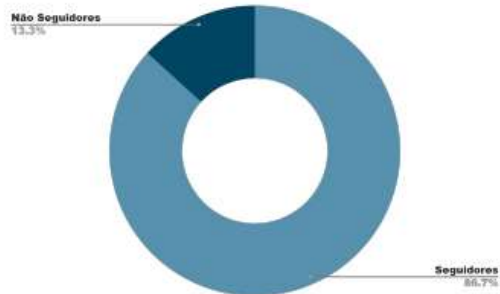
**KR2**  
COMUNICAÇÃO



**98**

CONTAS COM ENGAJAMENTO

**+188%**



**5.583**

TOTAL DE SEGUIDORES

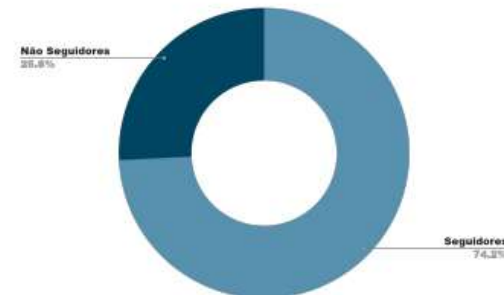
**+2%**

**NOVOS SEGUIDORES: 188**

**1.326**

CONTAS ALCANÇADAS

**+63%**



\*Porcentagem referente ao mesmo período do mês anterior.

Período: 29/12/2022 a 29/01/2022

# REPORTAGEM- SETOR

O Sala da Notícia é um portal de notícias sobre organizações, tecnologia, esportes, entretenimento e variedades.

Em 17 de outubro, o portal publicou a pauta 'Instituto Ovos Brasil revoluciona a culinária com novo livro de receitas de ovos'.

- Audiência: 38.200 acessos;
- Editoria: Gastronomia;
- Público-alvo: Consumidores;
- Valoração: R\$ 20.000,00;
- Região: São Paulo.



**SN Sala da Notícia**

## Instituto Ovos Brasil revoluciona a culinária com novo livro de receitas de ovos

Em celebração ao Mês do Ovo, o principal objetivo deste livro é introduzir ao público opções práticas e saudáveis para o consumo de ovos, proporcionando uma experiência culinária totalmente nova



O Instituto Ovos Brasil (IOB) está marcando o Mês do Ovo com uma inovação culinária notável. Em uma iniciativa inovadora, o IOB lançou um livro exclusivo contendo quatro receitas que prometem transformar a maneira como os amantes da boa gastronomia emendam e saboreiam os ovos.

O principal objetivo deste material é introduzir ao público opções práticas e saudáveis para o consumo de ovos, proporcionando uma experiência culinária totalmente nova. Desde pratos tradicionais com um toque contemporâneo até criações inéditas, as receitas foram cuidadosamente selecionadas para surpreender com sabores marcantes e inovadores.

O Instituto Ovos Brasil acredita que, ao oferecer opções culinárias variadas e deliciosas, é possível incentivar o consumo equilibrado e nutritivo de ovos. As receitas abrangem desde opções para o café da manhã até escolhas surpreendentes para um jantar especial.

Para ter acesso a este valioso recurso, o e-book está disponível para download gratuito no site oficial do Instituto Ovos Brasil e a versão física será distribuída nos eventos em comemoração ao mês do ovo. Essa iniciativa demonstra o compromisso contínuo do IOB em promover a versatilidade e os benefícios

# REPORTAGEM- PÚBLICO GERAL

○ O **Sala da Notícia** é um site que tem o objetivo de disseminar informações sobre saúde, educação, negócios, empreendedorismo e economia. Possui 63 mil visualizações.

Em 24 de abril, o portal publicou a pauta **‘Saiba como o ovo auxilia no envelhecimento saudável’**.

- Audiência: 63.000 acessos
- Editorias do veículo: Geral
- Público-alvo: consumidores



## Saiba como o ovo auxilia no envelhecimento saudável

Segundo especialistas, a alimentação saudável faz parte dos cuidados com a pele, o maior órgão do corpo humano.

COMENTAR



<https://kr2comunicacao.com.br/>  
SALA DA NOTÍCIA Denise Santos



# REPORTAGEM- NUTRICIONISTA

O **Jornal do Belém** é uma plataforma de web jornalismo que publica conteúdos voltados à política, bem-estar e entretenimento.

Em 19 de maio, o portal publicou a pauta **'Nutricionista do Instituto Ovos Brasil ministra aulas para turmas do Curso Técnico em Nutrição e Gastronomia sobre o alimento ovo'**.

- Audiência: 894 acessos;
- Editorias do veículo: Cursos e Educação;
- Público-alvo: Consumidores;

Fonte: KR2



# INSTAGRAM- FEED E STORIES

**5 FATOS INCRÍVEIS SOBRE O OVO**

- 1 Fonte de proteína e energia
- 2 Promove a sociedade
- 3 Benefícios para todas as idades
- 4 Ajuda no emagrecimento
- 5 Possui vitamina D

**280**

**AVICULTOR**

TRABALHO, OVO E FELICIDADE

Sustentabilidade, produtividade e bem-estar animal

**Palestras: Avicultura de Pastura 14.06 - Manhã**

Edinal Flores, Raíssa Flores, Andréia Barroshid

**187**

**Receita**

Salada de bacalhau com ovos

**176**

**6 MANEIRAS DE PREPARAR OVOS**

OVO FOGUE, OVO MEXIDO, OVO COZIDO, MOQUICA DE OVO

**3.240**

**BENEFÍCIOS DO OVO**

- 1 Fonte de proteína e energia
- 2 Rico em vitaminas e minerais
- 3 Reduz o colesterol e ajuda a perder peso
- 4 Fortalece os ossos
- 5 Acelera o crescimento dos cabelos

**1.434**

**Selênio**

e seus benefícios

**1.117**

profa. michelmemdancia

@institutoovosbrasil

@congressodeovos

**159**

**25 DE MAIO**

DIA DO(A) TRABALHADOR(A) RURAL

**PARABÉNS A TODOS!!**

**137**

**Feliz Páscoa**

**127**

**13 MAIO**

DIA NACIONAL DO(A) ZOOTECNISTA

TABATHA LACERDA ZOOTECNISTA

**948**

**Vitamina D**

e seus benefícios

**915**

**Colina**

e seus benefícios

**912**

**SEMANA DAS MÃES**

A importância do ovo para a saúde

**843**

**01 MAIO**

DIA DA IMPRENSA

**653**

**SOMOS 6K**

SEGUIDORES

**609**

**25 DE MAIO**

DIA DO(A) TRABALHADOR(A) RURAL

**601**

**07 ABR**

DIA MUNDIAL DA SAÚDE

O OVO E COMO PREPARAR O BREVÍSSIMO ALIMENTO MAIS COMPLETO DO MUNDO

**567**

Ovo no café da manhã?

- Melhor alimento para começar o dia
- Alta fonte de proteína
- Estimula o emagrecimento
- Baixo teor calórico

**486**

**127**

**176**

**1.117**

# PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS

- ✓ Congresso, APA, Ribeirão Preto, SP, 14 a 16/03;
- ✓ Avicultor, AVIMIG, Belo Horizonte, MG, 14 a 15/06;
- ✓ Conbrasul, ASGAV, Gramado, RS, 18 a 20/06;
- ✓ Festa do Ovo, Bastos, SP, 13 a 15/07;
- ✓ Feira da Avicultura do Nordeste, Tacaimbó, PE, 19,20 e 21/09

# PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS



Congresso, APA, Ribeirão Preto,  
SP, 14 a 16/03

# PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS



Reunião com os associados,  
AVIMIG, MG, 14/06



Avicultor, AVIMIG, MG, 14 a 15/06



# PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS



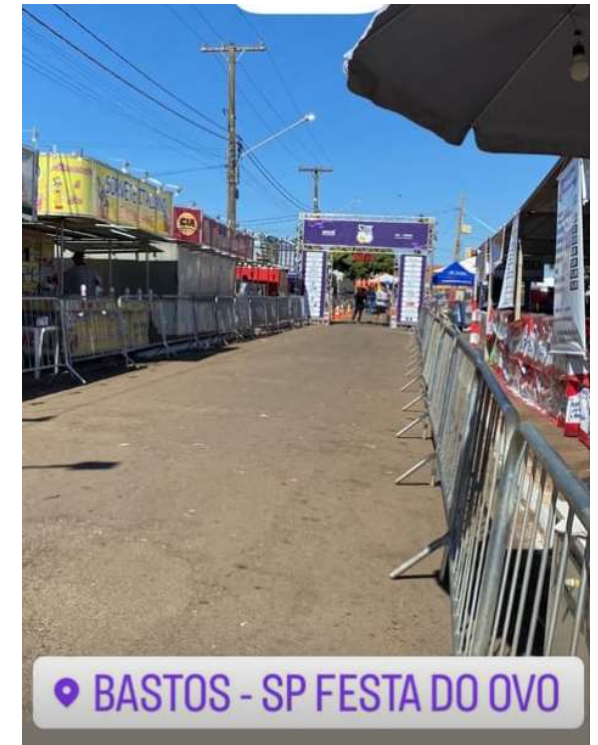
Conbrasul, Gramado,RS, 18 a 20/06

# PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS



Festa do Ovo, Bastos, SP, 13 a 15/07

# PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS



Festa do Ovo, Bastos, SP, 13 a 15/07

# PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS



Feira da Avicultura do Nordeste, Tacaimbó,  
PE, 19,20 e 21/09

# PALESTRAS 2023



# PALESTRAS DA NUTRICIONISTA

# PALESTRAS 2023 (Área Saúde humana)

- 02/02 - Senac Aclimação
- 09/02 - Senac Aclimação
- 13/02 - ETEC Presidente Vargas - Mogi das Cruzes
- 27/02 - ETEC Julio de Mesquita
- 01/03 - Etec Camargo Aranha
- 02/03 - ETEC Camargo Aranha
- 06/03 - ETEC Santa Efigenia
- 06/03 - Senac Aclimação
- 08/03 - Etec Julio de Mesquita
- 12/04 - ETEC e Famesp
- 01/06- Senac/SP
- 06/06- ETEC São Mateus
- 13/06- ETEC São Mateus









# PALESTRAS 2023 (Área Técnica)



ON-LINE

OvosBrasil

TEMA: ROTULAGEM DE OVOS-  
REGULAMENTOS E ORIENTAÇÕES



14/11 | 10H

EMANUELLE SANTORO  
ASSISTENTE TÉCNICA- ABPA

MEET.GOOGLE.COM/DOO  
8-1X2S-CVM

É DAQUI A POUCO , NÃO  
PERCAM!

## PALESTRA- ROTULAGEM DE OVOS- REGULAMENTOS E ORIENTAÇÕES

Convidamos a todos para  
participarem da palestra que será  
realizada pela **Emanuelle Santoro**,  
Assistente técnica da ABPA no dia  
**14/11 às 10h** através do link:  
**<https://tel.meet/ccb-ixis-cvc>**

# CAMPANHA DO MÊS DO OVO

# MÊS DO OVO- CAMPANHA INFLUENCERS



**tiagocamilojudo e institutoovosbrasil**  
Miami

**mauro.junqueira.758** 🍷🍷🍷  
3 d 3 curtidas Responder

**lima.rosemary** 🍷🍷🍷🍷🍷🍷  
3 d 2 curtidas Responder

**jekarodrigues0** 🍷🍷🍷🍷🍷🍷  
3 d 3 curtidas Responder

**lacerdabatha** Muuuuito show 🍷🍷🍷🍷🍷  
3 d 3 curtidas Responder Ver tradução

**hildaarantes** 🍷🍷🍷🍷🍷  
3 d 2 curtidas Responder

**thainasoares.23** 🍷🍷  
3 d 3 curtidas Responder

**luciakyono** Viva para o Ovo! Viva Bastos, a Capital do Ovo!  
Viva o judô! Viva Tiago! 🍷🍷🍷

645 curtidas



mês onde nós celebramos o dia internacional do ovo



dando continuidade aqui da

# MÊS DO OVO- CAMPANHA INFLUENCERS



sabrinagroh.oficial e institutoovosbrasil  
Áudio original

sabrinagroh.oficial dá para acreditar que essa receita linda, você faz em 2 minutos, com apenas 2 ingredientes? Pois é, o @institutoovosbrasil nos desafiou a encontrar uma receita que fosse: Prática, rápida e criativa!! Será que conseguimos?

Além de lindo, ficou delicioso e pode virar um mimo para surpreender sua criança no dia das crianças!!

Você vai precisar de:  
3 ovos (Use 2 gemas e 3 claras)  
8 tomatinhos cereja  
Temperos: salsa e cebolinha, sal e ervas finas  
Siga o passo a passo do vídeo, unte a frigideira e cozinhe em fogo baixo!

Encontramos essa ideia no ig da @my\_kitchen\_menus, não preciso nem

Visite o Instr: receitas práti  
Se você tam  
ideia!

👍  
🗨️  
📌  
Curtido por 9 DE OUTUBRO

😊 Adicione um



477  
10  
94  
sabrinagroh.oficial e institutoovosbrasil



paladarcolorido e institutoovosbrasil  
Áudio original

paladarcolorido Já encaminha esse vídeo para quem precisa saber disso! E salve para não esquecer! 📌

Se você tem dúvidas se pode mandar ovo na lancheira e quer saber como fazer isso de forma adequada, não deixe de assistir o vídeo até o final!

Mas não se esqueça de mandar em lancheira térmica! Eu também gosto de colocar gelinhos na lancheira para manter a temperatura.

Mais dúvidas quanto aos benefícios nutricionais do Ovo? Corre no perfil do @institutoovosbrasil para aprender mais! O IOB é uma referência nacional em informações sobre ovos!

Agora é só usar a criatividade e inserir esse alimento tão nutritivo na alimentação da criança!

Agora me conta aqui: quais mitos já te contaram sobre o consumo de ovos?!?

#institutoovosbrasil #iob #mêsdoovo

1 com 1 vídeo  
👍  
🗨️  
📌

Curtido por danidoli e outras pessoas  
6 DE OUTUBRO



is da importância do ovo na vida do seu pet, hoje vou mostrar duas maneiras de oferecer em forma de enriquecimento ambiental, além de fazer super bem ao seu filho de 4 patas, são técnicas de desafios mentais e físicos que procuram entreter os peludos e oferecer diversos benefícios a eles.

Com o ambiente mais atrativo, que no caso estou usando o Ovo o cachorro tende a querer interagir mais, praticando as atividades propostas. Muito legal né ?

Uma dica o indicado é cozinhar os ovos para maior segurança do seu pet, porém, é possível ofertar ovo cru, com a validação do seu veterinário.

#institutoovosbrasil #ovoébofefazbem @institutoovosbrasil #goldenretriever #pet

1 d Ver tradução

Curtido por lacerdatabatha e outras 143 pessoas

HÁ 1 DIA

Adicione um comentário... Publicar



cachorrosdafazenda e institutoovosbrasil

Áudio original

cachorrosdafazenda Ovo pra cachorro faz bem mesmo? 🐾🐾

Sim, tem inúmeros benefícios pra saúde dos nossos cães.

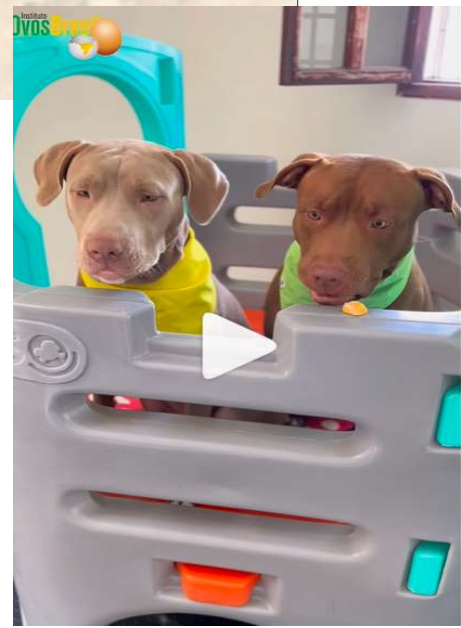
Aqui em casa, Hanna, Odin, Kali, Malu e Lyon consomem pelo menos 2x na semana, eles adoram! 🍳

Faz bem pra saúde da pele, pelo, unhas, cérebro 🧠 e a membrana ainda auxilia na saúde das articulações pois contém condroitina e glucosamina.

No perfil da @institutoovosbrasil é possível encontrar todas as informações nutricionais do ovo 🍳

⚠️ mas, lembrando que: é preciso avaliar junto com seu veterinário nutrólogo, a melhor forma de introduzir o alimento na rotina do seu cachorro.

👉 Cada cão é único e tem suas individualidades e sensibilidades.



soularapitbull e institutoovosbrasil

Áudio original

1 sem 1 curtida Responder Ver tradução

rosanafpinto Um ovinho todo dia, muito saboroso para os dog 🍳🍳🍳

1 sem 1 curtida Responder Ver tradução

Ver respostas (1)

ruthcastro2 E bom mesmo larinha princesa eu faço pra dudinha princesa tbn ela ama ❤️

1 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

alessandra.pinheiro.12720 Os meus cachorros comeram ontem kkkk eles ama mto

1 sem 3 curtidas Responder Ver tradução

\_marasouza09 Meu Derek tbn ama ovo , aí meu Deus como eles estão lindos parabéns .

1 sem 4 curtidas Responder Ver tradução

hernadetesuzana Tbm dou ovo pro meu pitbul ele adora !

4.673 curtidas

27 DE SETEMBRO

# SEMANA DO OVO

## A arte dos ovos na cozinha

Descubra um mundo delicioso de sabores com nosso novo livro de receitas com ovos!

Accesse o nosso site e baixe o livro: [ovosbrasil.com.br](http://ovosbrasil.com.br)

OvosBrasil



LIVRO DE RECEITAS



Entrevista TV Rural



Aula SENAC



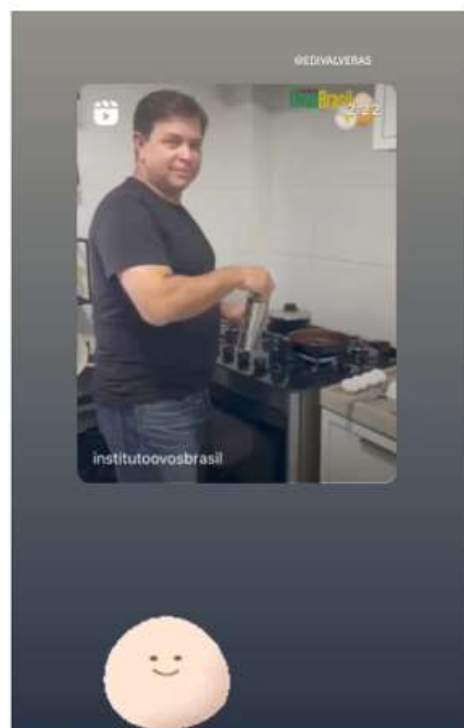
Ação GEPAVI- MG

# SEMANA DO OVO






# SEMANA DO OVO



# SEMANA DO OVO



avinewsbrasil • Seguindo

 avinewsbrasil 1 sem  
Dia mundial do ovo - 13/10

Live com @institutoovosbrasil e  
@asgav\_rs  
Ver tradução

**Ainda não há nenhum  
comentário.**

Inicie a conversa.



228 visualizações  
11 DE OUTUBRO



Adicione um comentário...



# AÇÕES DA NUTRICIONISTA





institutoovosbrasil  
Áudio original



afonsosilvamendes Excelente 🍌🍌🍌  
10 h · Responder

Ver insights



Curtido por eduardo\_valenca e outras  
HÁ 13 HORAS



institutoovosbrasil  
Áudio original



elissanutricionista Te add ❤️  
2 d · Responder

Ver insights

Turbinar publicação



Curtido por elenita.ahoradoovo e outras 8 pessoas  
HÁ 3 DIAS

Adicione um comentário...

Publicar

# SEMANA DO OVO- ASSOCIADOS



**SINDICATO DE BASTOS**



**ASGAV**

# SEMANA DO OVO- ASSOCIADOS



**OVO NOVO**



**HY-LINE**

# RESULTADOS CAMPANHA INFLUENCERS

## Campanha IOB [Fase 1]

Data do Post	Formato	Influencer	Impressões	Alcance	Engajamentos	Reproduções do Vídeo
27/set	Vídeo	@soularapitbull	190.272	166.493	18.538	3.318
02/out	Fotos	@tiagocamilojudo	124.557	98.585	10.942	0
06/out	Reels	@paladarcolorido	4.579	585	891	215
09/out	Vídeo	@sabinagroh.oficial	65.987	49.311	49.838	38.080
11/out	Reels	@benjamingolden	-	5.465	670	6.287
14/out	Reels	@tiagocamilojudo	14.588	13.277	9.395	9.395
14/out	Fotos	@paladarcolorido	13.341	11.159	706	706
16/out	Reels	@soularapitbull	45.821	40.878	25.685	25.685
19/out	Vídeo	@benjamingolden	95.412	86.938	42.503	42.503
20/out	Vídeo	@tiagocamilojudo	6.581	5.996	4.148	4.148
23/out	Vídeo	@paladarcolorido	27.997	27.427	15.800	15.800
27/out	Vídeo	@cachorrosdafazenda	29.956	26.750	19.735	19.735

# RESULTADOS CAMPANHA INFLUENCERS



- A campanha obteve um total de 589.135 impressões (exibições)
- Em termos de engajamento, a campanha teve um total de 178.446 interações o que equivale a uma taxa de engajamento de cerca de 35% em relação ao total de pessoas alcançadas.
- As publicações em vídeo foram as que tiveram maior sucesso, impactando diretamente 336 mil pessoas (67%), e tendo um total de 132 mil engajamentos (74%).



# RESULTADOS ASSESSORIA DE IMPRESA

O **Estado de Minas** é um dos principais portais de notícia de Minas Gerais. A plataforma tem conteúdos de política, economia, saúde e variedades.

Em 10 de outubro, o portal publicou a pauta '**Dia das Crianças: a importância do consumo de ovos durante a infância**'.

- Audiência: 14.000.000 acessos;
- Editoria: Saúde e bem estar;
- Público-alvo: Consumidores;
- Valoração: R\$ 42.331,00;
- Região: São Paulo.

## ESTADO DE MINAS

**Dia das Crianças: a importância do consumo de ovos durante a infância**

O ovo, além de ser um alimento acessível, saboroso e de fácil preparação, é rico em nutrientes essenciais para o crescimento e desenvolvimento infantil.



O Dia das Crianças, celebrado na próxima quinta-feira (12/10), também é hora de enfatizar a relevância do consumo de ovos na [alimentação infantil](#). Com a crescente preocupação com a saúde das futuras gerações e a necessidade de manter uma nutrição equilibrada, o Instituto Ovos Brasil destaca como os ovos podem ser aliados no desenvolvimento das crianças.

**ESTADO DE MINAS**

# RESULTADOS ASSESSORIA DE IMPRESA

O **Blog Jornal da Mulher** é um portal de notícias com informações do universo feminino e variedades.

Em 10 de outubro, o portal publicou a pauta **‘Dia das Crianças: a importância do consumo de ovos durante a infância’**.

- Audiência: 2.800 acessos;
- Editoria: Saúde e bem estar;
- Público-alvo: Consumidores;



## ***Dia das crianças: entenda a importância do consumo de ovos durante a infância***



Segundo Lúcia Endriukaite, nutricionista do Instituto Ovos Brasil, "O ovo, além de ser um alimento acessível, saboroso e de fácil preparação, é rico em nutrientes essenciais para o crescimento e desenvolvimento infantil".

No Dia das Crianças, celebrado em 12 de outubro, o Instituto Ovos Brasil enfatiza a relevância do consumo de ovos na alimentação infantil. Com a crescente preocupação com a saúde das futuras gerações e a necessidade de manter uma nutrição equilibrada, o Instituto destaca como os ovos

podem ser um aliado fundamental no desenvolvimento das crianças.

Segundo Lúcia Endriukaite, nutricionista do Instituto Ovos Brasil, "O ovo, além de ser um alimento acessível, saboroso e de fácil preparação, é rico em nutrientes essenciais para o crescimento e desenvolvimento infantil. As vitaminas do complexo B, como tiamina, riboflavina, colina e vitamina B12, além das vitaminas lipossolúveis A, D, E e K, estão presentes no ovo. Além disso, o ovo contém carotenoides como luteína e zeaxantina, bem como minerais como ferro, selênio, magnésio e zinco, que desempenham papéis cruciais no organismo".

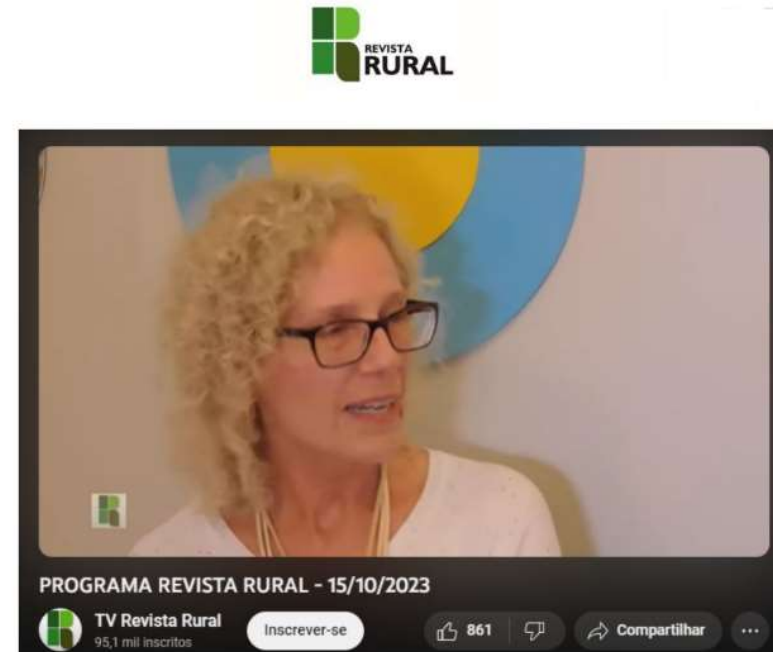
**BLOG JORNAL DA MULHER**

# RESULTADOS ASSESSORIA DE IMPRESA

A **Revista Rural** é a mais completa revista do setor. Nela você encontra reportagens sobre agricultura, pecuária de corte e de leite, equinocultura e qualquer tipo de atividade econômica ligada ao campo.

Em 15 de outubro, o veículo publicou a entrevista sobre **'Os diferentes tipos de ovos'**.

- Audiência: 95.100 acessos;
- Editoria: Gastronomia;
- Público-alvo: Produtores;



[REVISTA RURAL](#)

# RESULTADOS ASSESSORIA DE IMPRESA



14 | Pautas divulgadas

58 | Matérias publicadas

62.675.579 de acessos

Visibilidade



O **Presente Rural** é um portal de notícias sobre o agronegócio. O veículo conta com cerca de 128.000 acessos mensais.

Em 30 de outubro, o portal publicou o pauta '**De 120 para 241 ovos por pessoa: Instituto Ovo Brasil impulsiona o consumo de ovos no Brasil**'.

- Audiência: 128.000 acessos;
- Editoria: Variedades;
- Público-alvo: Consumidores;
- Valoração: R\$ 11.000,00;
- Região: Paraná.



O **Gazeta da Semana** é um portal de notícias e negócios de São Paulo. Possui mais de 20 mil visualizações.

Em 26 de outubro, o portal publicou o pauta '**Instituto Ovos Brasil celebra o Mês do Ovo com influenciadores e iniciativas educativas**'.

- Audiência: 64.700 acessos;
- Editoria: Gastronomia;
- Público-alvo: Consumidores;
- Valoração: R\$ 14.000,00
- Região: São Paulo.

Resultado de divulgação da KR2 Comunicação.



## Instituto Ovos Brasil impulsiona consumo de ovos no Brasil

Entidade desempenha um papel fundamental na transformação positiva da percepção e do consumo de ovos no Brasil, elevando a média de consumo por capita de 120 ovos em 2007 para 241 no ano passado, por meio de estratégias educacionais e de comunicação.



No mês de outubro deste ano, o Instituto Ovos Brasil (IOB) comemorará 16 anos de incansável comprometimento com a divulgação dos benefícios nutricionais do ovo e a desmistificação dos mitos que o envolvem como alimento. Durante essa trajetória, o Instituto desempenhou uma série de ações para promover a valorização do ovo, resultando em um aumento extraordinário no consumo per capita no Brasil, saltando de 120 ovos em 2007 para 241 no ano passado.

O IOB enfrentou desafios significativos em seus primórdios, pois foi necessário educar o público consumidor, a classe médica, as universidades e a imprensa sobre os reais benefícios do consumo de ovos. O mito de que os ovos aumentam o colesterol era uma barreira a ser superada, lembra o presidente do Instituto Ovos Brasil, Edival Vera.



## Instituto Ovos Brasil celebra o Mês do Ovo com influenciadores e iniciativas educativas

O Instituto Ovos Brasil dedicou o mês de outubro para destacar os benefícios dos ovos na saúde humana e animal, contando com a participação de influenciadores e especialistas e ações educativas.



O Instituto Ovos Brasil (IOB) está dedicando o mês de outubro para celebrar e educar o público sobre os inúmeros benefícios dos ovos tanto para a saúde humana quanto animal. Esta iniciativa única tem contado com a participação ativa de influenciadores de destaque, especialistas em nutrição e ações educativas concebidas para disseminar informações valiosas sobre este alimento versátil.

Semana 1: Iniciando com Influenciadores e Especialistas

GAZETA DA SEMANA

# RESULTADOS

2022

Palestras Lúcia – 12

Participação em feiras - 7

Campanha Semana do Ovo

2022 – Total 232.000 impressões  
(exibições) (Instagram e  
Facebook) + 2.300 no Tik Tok



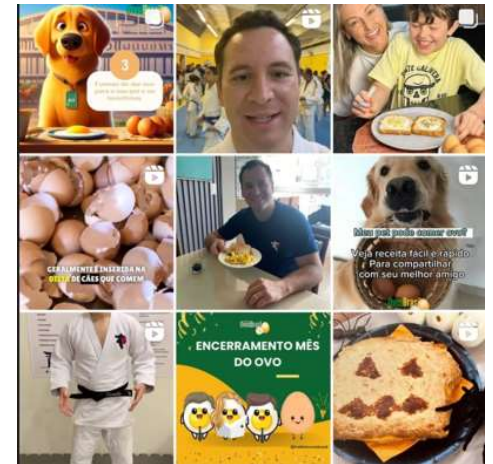
2023

Palestras Lúcia – 13 (1º Semestre)

Participação em feiras – 5

Campanha Semana do Ovo 2023 -

Total de 589.135 impressões  
(exibições) – (Instagram)



---

---

# **ANÁLISE FINANCEIRA**

## **14:30 - 14:40**

# ANÁLISE FINANCEIRA

<b>FECHAMENTO FINANCEIRO PERÍODO 2023</b>	
SALDO EM 31/12/2022	<b>219.383,51</b>
CONTRIBUIÇÕES ASSOCIADOS 2023 (previsão)	<b>714.305,62</b>
DESPESAS 2023 (previsão)	<b>653.886,60</b>
SALDO EM 31/12/2023 (previsão)	<b>130.868,94</b>
<b>APLICAÇÃO (22/11/2023)</b>	<b>315.978,64</b>
<b>FUNDO DE RESERVA (22/11/2023)</b>	<b>266.350,00</b>

# ANÁLISE FINANCEIRA

## PROJETADO x REALIZADO PERÍODO - 2023

DESPESAS	PROJETADO ANUAL	REALIZADO ANUAL
ESCRITÓRIO	6.635,52	6.709,62
PESSOAL	201.402,03	215.117,78
PESSOAL- IMPOSTOS	124.861,04	115.993,60
SERVIÇOS - ASSESSORIA DE IMPRENSA	59.940,00	59.940,00
SERVIÇOS - CONSULTORIAS	77.008,20	78.619,67
SERVIÇOS DIVERSOS	21.587,40	22.090,75
ENTIDADES DE CLASSE	24.000,00	24.000,00
TAXAS	10.355,04	5.301,18
AÇÕES DA DIRETORIA	30.000,00	11.882,13
VIAGENS INTERNAS (EQUIPE)	5.000,00	-
EVENTOS	15.000,00	27.777,36
MARKETING	30.000,00	41.140,00
SEMANA DO OVO	55.000,00	51.250,00
OUTROS	1.500,00	4.930,79
<b>TOTAL</b>	<b>662.289,24</b>	<b>664.752,88</b>
<b>CONTRIBUIÇÕES 2023</b>	<b>615.507,04</b>	<b>714.305,62</b>



---

---

# **PLANEJAMENTO**

## **14:40 – 15:00**

# PLANEJAMENTO



## PLANO DE TRABALHO 2023

### AÇÕES DA DIRETORIA:

- ✓ Reuniões periódicas no sentido fortalecer a estruturação de trabalho da entidade e de forma setorizada e nas principais regiões de produção; **REALIZADO** – SP - ~~Ana~~ MG - ~~Aviária~~ RS - Conbrasul, SP - Bastos, PE – Feira de Avicultura do Nordeste
- ✓ Realização de Assembleia Geral – **REALIZADO** – 13/04
- ✓ Contatos com empresas e produtores visando novas filiações; **REALIZADO** – novas filiações ~~Mercoaves~~, ~~Talismã~~, ~~Avinec~~, ~~Arenovos~~.
- ✓ Reuniões com CEPEA visando reformular o modelo de pesquisas de mercado de ovos e insumos e ampliação de praças pesquisadas; **REALIZADA 28/02** – **PENDENTE** – fechamento 2023 **REALIZADO** – consulta da necessidade com associados, por ~~whatsapp~~.
- ✓ Atendimento a entrevistas, eventos e palestras – **REALIZADAS** - ~~listar~~

### AÇÕES DA NUTRICIONISTA IOB:

- ✓ Palestras e aulas a serem ministradas atendendo demandas apresentadas ao IOB – em escolas infantis, escolas técnicas, faculdades e eventualmente hospitais e outras clínicas; **REALIZADO**  
PALESTRAS E AULAS REALIZADAS (1º semestre)  
02/02 - Senac Aclimação  
09/02 - Senac Aclimação  
13/02 - ETEC Presidente Vargas - Mogi das Cruzes  
27/02 - ETEC Julio de Mesquita  
01/03 - Etec Camargo Aranha  
02/03 - ETEC Camargo Aranha  
06/03 - ETEC Santa ~~Efigenia~~  
06/03 - Senac Aclimação  
08/03 - Etec Julio de Mesquita  
12/04 - ETEC e ~~Escolas~~  
01/06 - Senac/SP  
06/06 - ETEC São Mateus  
13/06 - ETEC São Mateus
- ✓ Eventos em academias – **NÃO REALIZADO** – não conseguimos permissão

### EVENTO EM FACULDADE

18/10 – Evento no laboratório de nutrição da faculdade Piaget

- ✓ Produção de textos para a área de nutrição e saúde humana, salientando as propriedades nutricionais dos ovos e os benefícios do consumo;
- ✓ Respostas à entrevistas e auxílio técnico em contestações de publicações que cometem erros ao falar de ovos

**REALIZADOS** – aguardando informações do Rodrigo para listagem



### COMUNICAÇÃO E ACESSORIA DE IMPRENSA:

- ✓ Criação de textos, ~~posts~~ e outros materiais e disparados para um mailing contendo diversos veículos de comunicação cadastrados no banco de dados do IOB, tanto relacionados a avicultura brasileira, quanto externos ao setor, além de compartilhamentos nas redes sociais e grupos no ~~whatsapp~~.

**REALIZADO** (segundo em execução)

- ✓ Matérias a serem veiculadas (ao menos, proporcional a 2022):
- ✓ Veículos online: 204
- ✓ Veículos impressos, rádios e ~~tv's~~: 5
- ✓ Elaboração de textos para jornais, revistas e entrevistas.
- ✓ Confeção dos textos para o jornal do IOB.

**EM EXECUÇÃO** – precisa compilar o fechamento até dezembro

- ✓ Campanha com influencers para as redes sociais (Janeiro e Maio)

**REALIZADO** – JANEIRO - Influenciadores selecionados: Família Adaptada - publicado em 09/01; ~~Camargo~~ - publicado em 11/01 e 17/01; Gabi Marconi - publicado em 23/01.

**POSTERGADO** – MAIO ficou para novembro (decidiu-se estender um mês depois da semana do ovo)

### MATERIAIS IOB:

- ✓ Confeção de materiais impressos, eletrônicos e vídeos com o objetivo de promover o ovo como proteína saudável e dar ferramentas para que os associados consigam disseminar informações positivas;

**REALIZADO** – lançado novo livro de receitas, e impresso novamente material de benefícios do consumo

### INFORMATIVO CEPEA:

- ✓ Acompanhamento da consultoria do CEPEA para levantamento de informações do mercado de ovos e insumos visando a elaboração de informativo, que é enviado diariamente ao setor avícola nacional;

Praças consultadas:

- ✓ CIF: São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba, Fortaleza, Recife.
- ✓ FOB: Bastos, ~~Miandópolis~~, Campinas, Santa Maria de Jetibá.

**REALIZADO** – com reajuste de valor aprovado, ~~votado pelos associados~~

### MAILING:

Envio regular de materiais informativos e outros relacionados ao ovo e ações do IOB:

- ✓ 9.764 ativos;
- ✓ Mais de 500 relacionados à cadeia de produção.

**REALIZADO** – envio de correspondência periodicamente

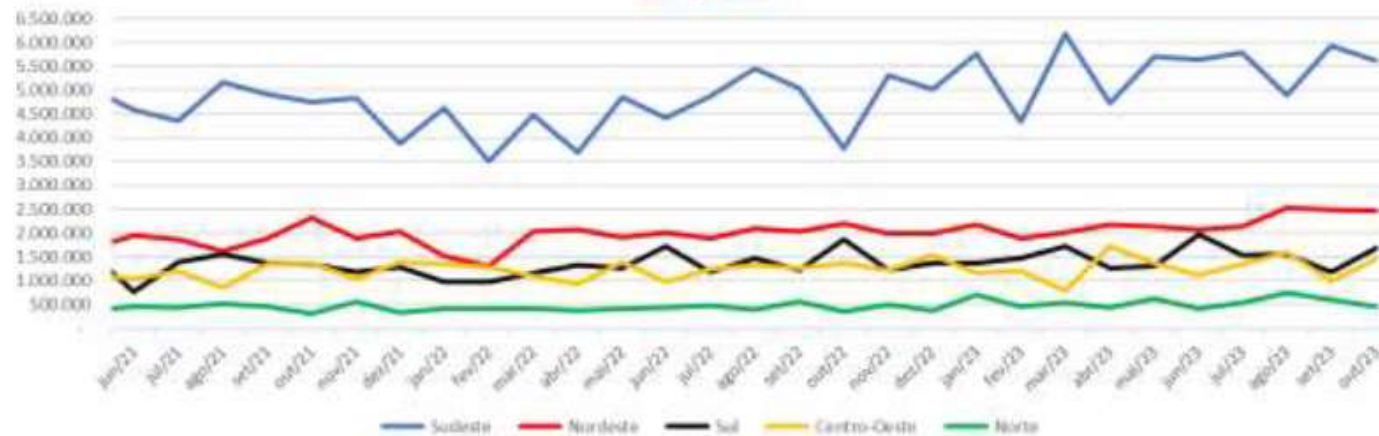


# **ATUALIZAÇÃO DE MERCADO**

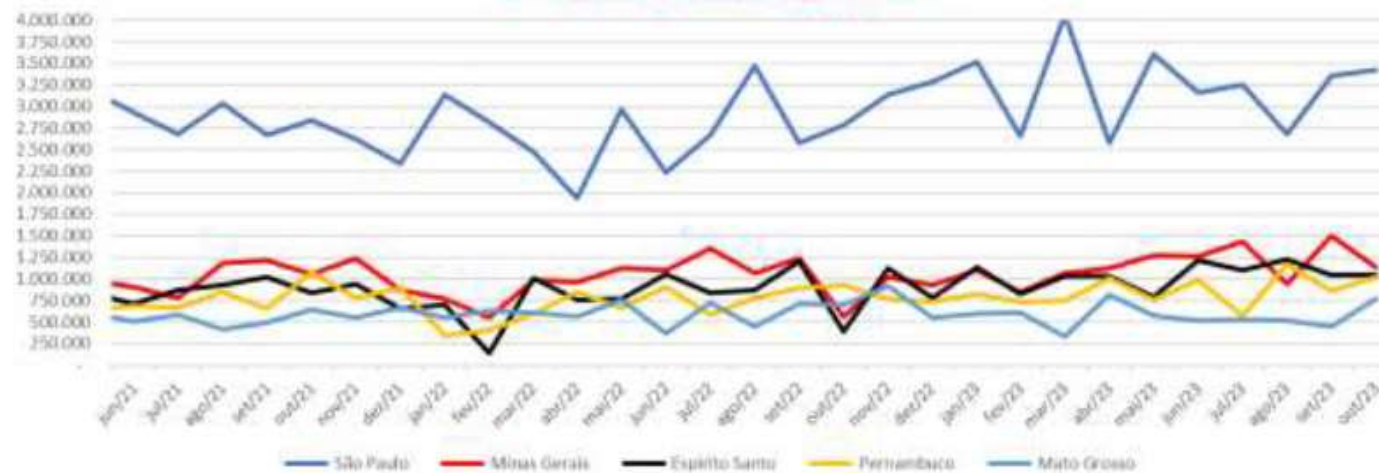
## **15:00 – 15:30**

**ALOJAMENTO**  
**15:30 – 15:40**

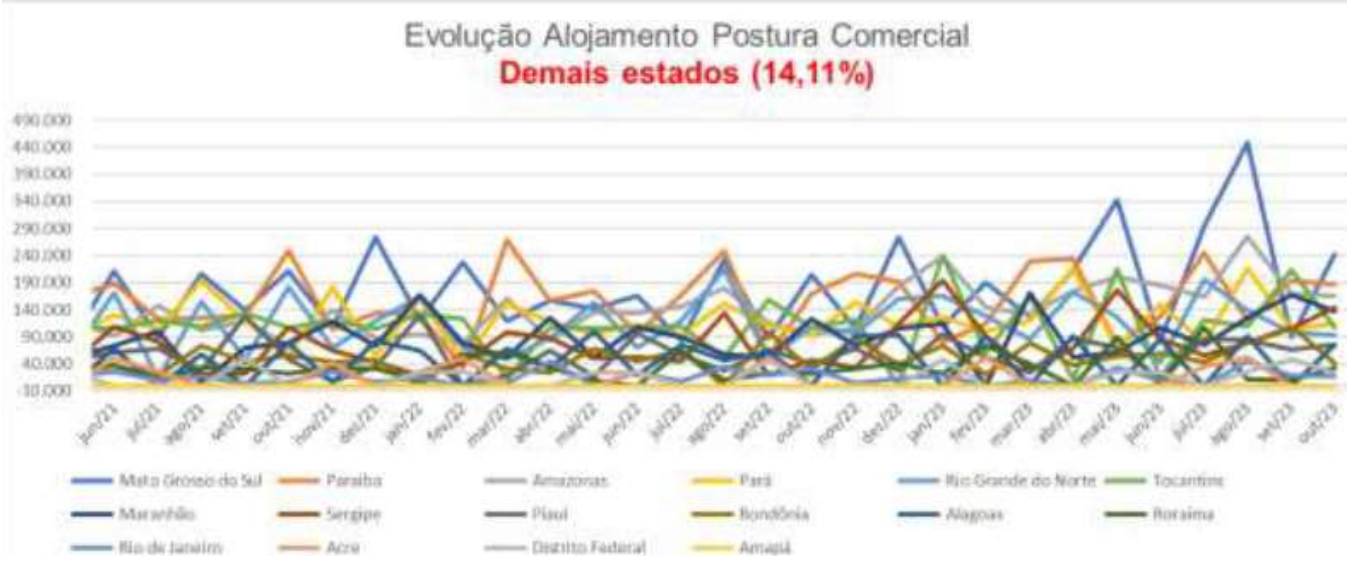
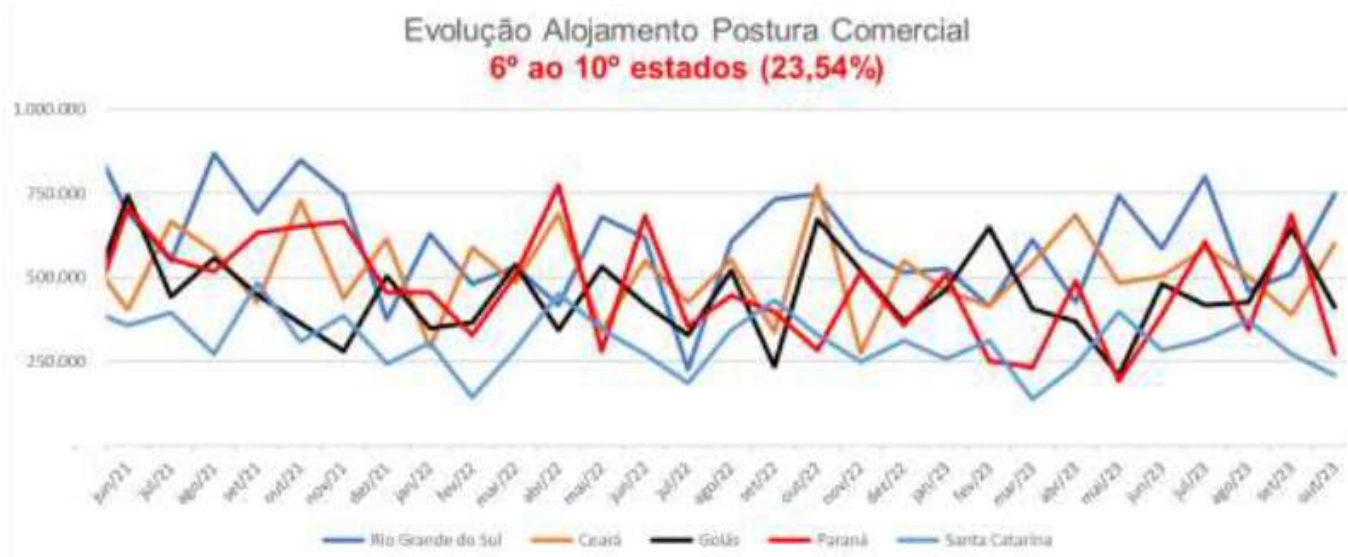
### Evolução Alojamento Postura Comercial Regiões



### Evolução Alojamento Postura Comercial 5 maiores estados (62,35%)



Fonte dos dados: ABPA / Análise: IOB



FONTE: ABPA

## COMPARATIVOS

MÊS	ALOJAMENTO			PLANTEL (21 sem.)		
	out/22	out/23	%	out/22	out/23	%
Brasil	9.544.602	11.673.687	22,31%	205.272.449	215.134.155	4,80%
Sudeste	3.764.051	5.617.751	49,25%	101.985.565	104.969.327	2,93%
Nordeste	2.200.668	2.473.630	12,40%	40.437.607	43.627.039	7,89%
Sul	1.865.808	1.679.425	-9,99%	29.500.241	29.844.556	1,17%
Centro-Oeste	1.364.786	1.443.659	5,78%	24.616.497	26.449.896	7,45%
Norte	349.289	459.222	31,47%	8.732.539	10.243.337	17,30%
São Paulo	2.778.307	3.426.625	23,34%	61.039.482	62.657.484	2,65%
Minas Gerais	558.232	1.131.376	102,67%	21.189.866	22.577.421	6,55%
Espírito Santo	397.020	1.042.532	162,59%	19.406.156	19.394.606	-0,06%
Pernambuco	928.695	1.022.130	10,06%	15.719.088	16.818.753	7,00%
Mato Grosso	700.246	764.280	9,14%	11.346.664	12.692.744	11,86%
Rio Grande do Sul	727.371	879.115	20,86%	12.491.531	12.931.567	3,52%
Ceará	595.195	500.050	-15,99%	10.585.483	11.299.385	6,74%
Goiás	459.276	412.141	-10,26%	9.644.422	9.491.376	-1,59%
Paraná	687.515	546.550	-20,50%	10.337.612	10.123.538	-2,07%
Santa Catarina	450.922	253.760	-43,72%	6.671.098	6.789.451	1,77%
Bahia	186.874	237.788	27,25%	3.524.626	3.848.290	9,18%
Mato Grosso do Sul	205.264	242.238	18,01%	3.350.992	3.945.896	17,75%
Paraíba	169.686	186.859	10,12%	3.095.137	3.373.165	8,98%
Amazonas	95.667	165.029	72,50%	2.508.679	3.267.571	30,25%
Pará	93.636	114.036	21,79%	2.449.695	2.537.264	3,57%
Rio Grande do Norte	108.860	92.514	-15,02%	2.540.720	2.428.704	-4,41%
Tocantins	107.000	106.862	-0,13%	2.075.235	2.267.936	9,29%
Maranhão	122.910	137.369	11,76%	1.421.264	1.933.949	36,07%
Sergipe	46.572	144.628	210,55%	1.453.831	1.755.824	20,77%
Piauí	39.881	76.092	90,80%	1.254.019	1.142.586	-8,89%
Rondônia	29.886	41.075	37,44%	827.725	1.148.426	38,74%
Alagoas	1.995	76.200	3.719,55%	843.439	1.026.383	21,69%
Roraima	23.100	32.220	39,48%	540.717	744.680	37,72%
Rio de Janeiro	30.492	17.218	-43,53%	350.061	339.816	-2,93%
Acre	-	-	-	266.532	269.300	1,04%
Distrito Federal	-	25.000	-	274.419	319.880	16,57%
Amapá	-	-	-	63.956	-	-100,00%



## Alojamento Pintainhas (Linhagem Branca e Marrom)

Alojamento Anual - Pintainhas - Total Geral (Branco e Marrons)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Janeiro	9.038.001	11.134.868	8.883.596	8.890.212	11.185.985	11.045.177
Fevereiro	8.773.714	9.767.581	9.055.753	7.502.511	9.344.628	9.678.271
Março	9.589.871	11.249.682	10.676.252	9.181.563	11.233.485	11.015.306
Abril	10.201.098	10.420.929	9.954.154	8.413.212	10.338.893	11.160.576
Mai	9.663.504	11.033.850	9.813.409	9.835.481	11.160.603	11.295.655
Junho	9.054.999	10.911.373	8.802.130	9.560.001	11.209.550	10.884.079
Julho	10.647.471	11.232.722	9.240.092	9.658.423	11.364.271	11.294.533
Agosto	10.386.842	10.728.964	9.705.277	10.740.604	11.313.238	11.230.389
Setembro	10.124.821	10.602.137	9.977.937	10.130.761	11.210.433	11.542.887
Outubro	10.818.036	10.671.619	10.100.328	9.544.602	11.673.688	11.137.543
Novembro	9.725.140	8.633.681	9.502.034	10.236.382	11.081.721	11.201.965
Dezembro	10.475.497	7.929.933	8.926.995	10.285.842	10.129.580	10.867.951
Aloj. Médio Mensal	9.874.916	10.359.778	9.553.163	9.498.300	10.937.173	11.029.528
Aloj. Total Ano	118.498.994	124.317.340	114.637.957	113.979.594	131.246.075	132.354.332
% a/a	2,55%	4,91%	-7,79%	-0,57%	15,15%	0,84%

O Alojamento de Pintainhas de Out/23 é o maior desde Jan/2009

Aloj. Total Ano Pintainhas



A projeção para 2023 já é a máxima histórica desde Jan/2009

A projeção para 2024 irá superar o alojamento observado em 2023

Obs: Pintainhas na 1ª semana de vida na última semana de cada mês. Projeção calculada com base nas médias históricas desde 2010 <sup>2</sup>

FONTE: MANTIQUEIRA





# Aves em Postura (Linhagem Branca e Marrom)

Aves em Postura - Total Geral (Branco e Marrons)

Mês	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Janeiro	165.130.965	168.947.737	182.074.957	174.844.991	167.928.549	181.516.506
Fevereiro	164.676.609	170.103.314	183.604.905	176.960.358	168.833.835	184.772.754
Março	167.969.823	172.679.753	183.520.272	173.631.263	165.942.098	184.744.863
Abril	168.788.357	170.271.947	182.010.715	172.600.808	166.500.589	186.359.522
Mai	166.169.633	171.750.408	180.710.851	172.433.890	169.899.997	184.547.366
Junho	167.761.638	175.475.819	179.957.475	168.374.390	168.957.582	186.063.585
Julho	168.441.369	173.660.269	179.073.389	165.354.993	171.401.503	185.598.576
Agosto	166.569.819	175.008.599	181.428.853	165.896.319	173.028.050	188.125.180
Setembro	169.113.806	178.349.755	181.111.903	164.656.198	171.153.042	189.598.809
Outubro	169.047.800	176.833.911	177.790.293	165.568.564	174.384.221	193.122.615
Novembro	167.472.190	178.749.701	178.968.401	167.589.134	176.845.144	191.222.644
Dezembro	171.087.449	182.766.672	175.610.280	169.761.386	176.811.524	192.075.573
<b>Aves em Postura Médio Mensal</b>	<b>167.685.788</b>	<b>174.549.824</b>	<b>180.488.524</b>	<b>169.806.025</b>	<b>170.973.845</b>	<b>187.312.333</b>
	9,56%	4,09%	3,40%	-5,92%	0,69%	9,56%

A quantidade de Aves em Postura em Fev/24 será a máxima desde Jan/2011

Aves em Postura Médio Mensal (MM)



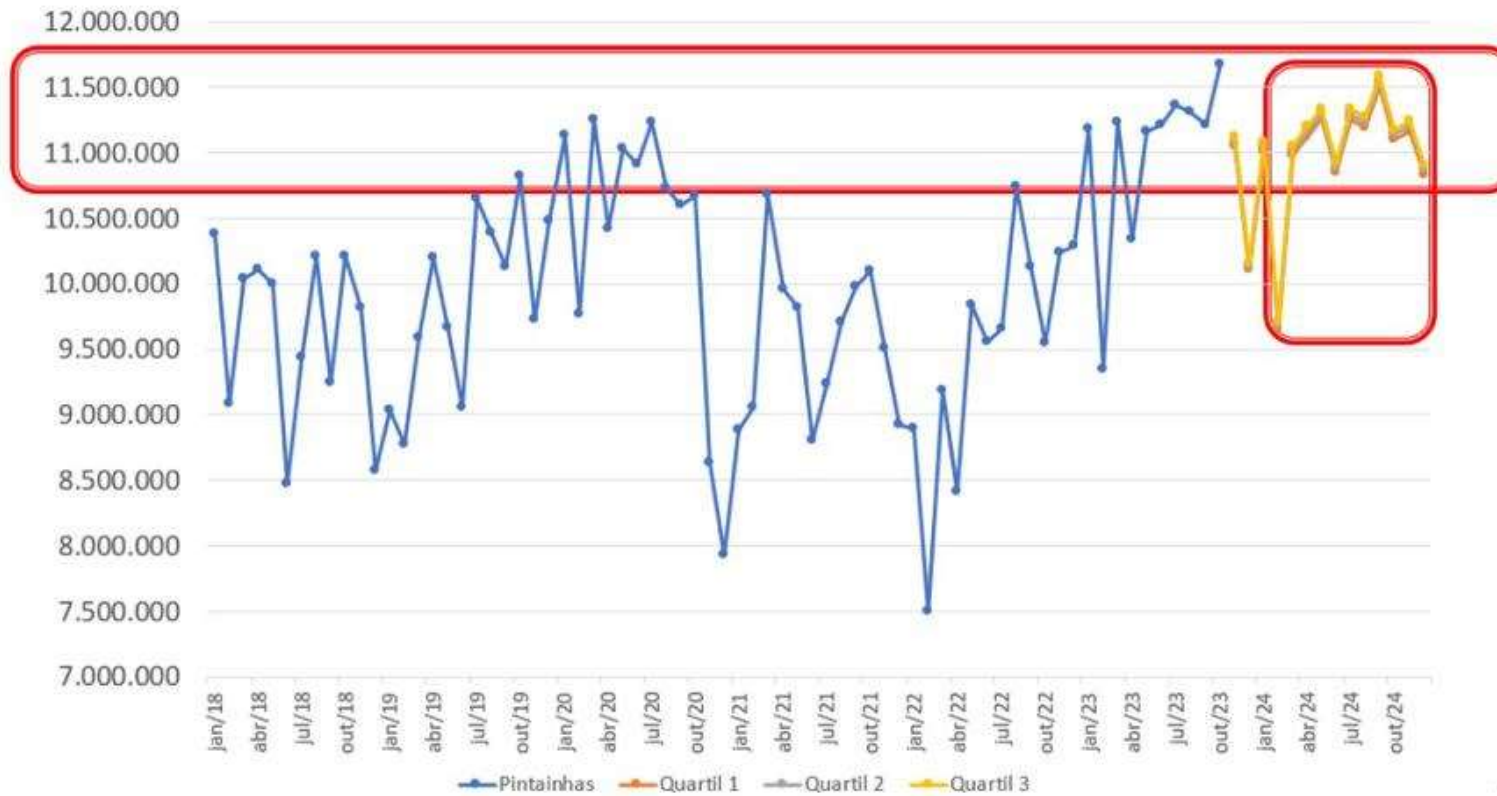
A projeção para 2023 já representa 94,7% da quantidade média de aves em postura em 2021, máxima histórica

A projeção para 2024 irá superar o observado em 2021 e será o maior desde Jan/2011

# Alojamento Pintainhas (Linhagem Branca e Marrom)



Evolução Alojamento Pintainhas



# Aves em Postura



Evolução Alojamento Aves em Postura



---

---

**DEBATES E OUTROS ASSUNTOS**  
**15:40 – 17:00**



Obrigado!

