



***RELATÓRIO DE ATIVIDADES***

***2015***

---

## Sumário

<b>1. Introdução</b> .....	4
<b>2. Composição da administração</b> .....	6
<b>3. Contribuintes DIRETOS de 2015</b> .....	7
<b>4. Prestação de contas financeira</b> .....	10
<b>5. Campanha de Marketing</b> .....	12
<b>6. Semana do Ovo</b> .....	16
<b>7. Resultados de mídia</b> .....	17
<b>8. Ações pontuais realizadas em 2015</b> .....	18

## Palavra do Presidente do Conselho Diretivo



É com satisfação que apresentamos os resultados dos trabalhos realizados pelo Instituto Ovos Brasil ao longo de 2015, em nossa prestação de contas aqui presente.

Com o objetivo de dar andamento ao bem sucedido trabalho executado pelo IOB ao longo dos anos - sucesso com reflexo direto nos resultados positivos que temos hoje - desenvolvemos uma série de iniciativas que buscaram maior participação e sinergia com associações estaduais e também com empresas parceiras.

Todos acompanharam - o ano passado foi marcado por intensos desafios, em um cenário econômico e político altamente complexo. O consumidor se assustou, e o consumo, de forma geral, retraiu.

Já o ovo, seguiu sentido contrário. O consumo per capita do brasileiro cresceu em níveis recordes beneficiando toda cadeia produtiva.

Durante a Semana do Ovo fomos os protagonistas em merendas de escolas, bares, restaurantes, pontos de venda e outras iniciativas promovidas pelo país.

Como parte do novo perfil de trabalho do IOB, geramos publicidade em âmbito nacional, em publicações, rádio e TV de diversos polos consumidores pelo país. Foi uma ação ambiciosa e bem-sucedida, direcionada aos mais diversos públicos.

Junto aos formadores de opinião, fomos ainda mais agressivos em nossas estratégias, em eventos e ações junto aos nutrólogos e nutricionistas. Mostramos que o ovo "é bom e faz bem", e ganhamos novos adeptos na defesa de nosso produto.

Internamente, arrumamos a casa. Temos um orçamento mais claro e organizado. Reconstruímos nossa forma de atuar e tornamos mais eficiente nossa comunicação com o setor.

Concluimos o ano de 2015 com sabor de vitória. O setor pode se orgulhar de contar com um Instituto vibrante, atuante e focado na ampliação do consumo e dos negócios dos produtores. O engajamento de todos - associados e empresas que investem nas ações - mostram que o IOB caminha em passos seguros e certos.

Que venha 2016 e boa leitura!

**Ricardo João Santin**

## 1. Introdução

O INSTITUTO OVOS BRASIL é uma entidade sem fins lucrativos que foi criada com a missão de expandir os conhecimentos sobre ovo como fonte nutricional e seus benefícios especiais para a saúde. A entidade tem como um dos principais objetivos promover o produto "ovo" como um alimento saudável, de alto valor nutricional e seguro para consumidores de todas as idades e classes sociais.

Completamos oito anos de atuação com a satisfação de apresentar números expressivos de resultados. O consumo anual per capita de ovos saltou de 131,8 unidades em 2007 para 191,7 em 2015. Podemos afirmar que este indicativo demonstra que o setor está sempre em posição crescente e positiva em direção às metas estabelecidas desde 2007, quando o Instituto Ovos Brasil foi criado, ocasião em que estabeleceu-se atingir a marca de 208 ovos per capita para os anos subsequentes.

Este objetivo vem sendo conquistado, gradativamente, com força de trabalho e perseverança. Somente nos últimos quatro anos, registrou-se um aumento de pelo menos 50% nos preços de comercialização. Os grandes desafios para o setor de alavancar o consumo, proporcionar crescimento sustentável à atividade e aumentar a lucratividade também vem sendo alcançados.

Além de beneficiar toda a cadeia produtiva, o significado do objetivo de aumentar o consumo tem grande impacto na qualidade da nutrição do brasileiro. Neste contexto, as ações de marketing e divulgação dirigidas especialmente à população sobre os benefícios do ovo à saúde e suas qualidades nutricionais, são fundamentais para formação da opinião pública e, conseqüentemente, mercado consumidor. Portanto, o suporte e investimento em ações contínuas e consistentes de comunicação e marketing é que sustentarão a imagem positiva e reputação do setor como um todo.

O Instituto trabalha com uma estrutura enxuta e conta com o apoio estrutural da ABPA, que acolheu o Instituto no fim de 2014 nas suas instalações.

Nossa nutricionista Lucia Endriukaite é registrada e é responsável por responder dúvidas dos consumidores, atender ao público especializado (nutricionistas e nutrólogos) nos eventos da categoria, participar de entrevistas, dar subsídios para que nossos materiais impressos e eletrônicos sejam sempre confiáveis e produzidos com dados científicos.

Além disso, hoje temos um mailing list de profissionais da área de saúde que conta com mais de 6.900 e-mails válidos. E, já que essa é uma grande conquista, a Lúcia em conjunto com a assessoria de imprensa, são responsáveis por produzir materiais que possam ser enviados e sensibilizem este público.

Agora em 2015 aumentamos a capacidade de disparo de e-mails marketing pois esses profissionais formadores de opinião são muito importantes para nós!

A Rosangela cuida da área financeira (emissão de boletos, cobranças, pagamentos, correspondências, materiais, contabilidade, cartório, etc) além, é claro de atuar como nossa garota propaganda em diversas ações. Ela providencia a arrumação do ponto de ação, disponibiliza materiais e participa das ações tirando dúvidas, atendendo ao público e coletando informações importantes para a melhoria das ações. Também é responsável pela organização das feiras e eventos que participamos.

Nossa agencia de comunicação, A LITERA, planeja e coordena a área de relações públicas e assessoria de imprensa do IOB há sete anos, dando suporte às ações de marketing da entidade. O objetivo da comunicação é formar capital de credibilidade, contribuir para aumentar o consumo per capita de ovos, atrair colaboradores e aliados, além de reafirmar o papel do Instituto dando maior eficiência às ações planejadas e fortalecer a marca para seus diversos públicos de interesse. Oferece serviços especializados de Assessoria de Imprensa (em jornais, revistas, internet, mídias sociais, rádio e tv), Relações Institucionais e geração de conteúdo para site e redes sociais.

A Tabatha gerencia a área financeira, os trabalhos da assessoria de imprensa, contratação de serviços e compra de materiais, programação de eventos. Também faz o intercâmbio entre a área técnica na ABPA (onde é analista técnica) e as necessidades do Instituto Ovos Brasil. Gerencia o mailing list e coordena os trabalhos do site oficial do Instituto, do Facebook e de toda a parte de internet. Responde dúvidas de consumidores com relação ao sistema de produção das aves e orienta todas as pautas que a assessoria de imprensa promove.

Ricardo Santin, eleito presidente do conselho diretor e que é vice-presidente de aves da ABPA, gerencia todas as atividades seguindo estritamente as orientações do Conselho Diretivo.

Todas as ações e despesas, passam por votação do Conselho e se dão em sistema totalmente transparente.

Todos os anos serão apresentados os relatórios contábeis e relatórios de atividades para que possa ser verificada a saúde financeira da entidade, bem como se os valores aprovados foram dispendidos de forma correta e se as ações propostas foram realizadas.

Em caso de dúvidas, nos faça uma visita! Ficaremos contentes em apresentar todas as nossas contas e sempre estaremos abertos a sugestões.

Buscamos a confiança dos nossos contribuintes e a transparência com as ações e objetivos a que se propõe o Instituto.

## 2. Composição da administração

### **Presidente do Conselho Diretor:**

Ricardo João Santin

### **Membros do Conselho Diretor:**

Eduardo Villas Boas Scarpa

Airton Carneiro Jr.

Maria Luiza Assumpção Pimenta

Edival Veras Campelo Filho

Nélio Hand

Suplentes:

Daniel Bampi

Cacio Roberto Fracaro (Cadeira dos Incubatórios)

Isis Nogueira Sardella

### **Representantes legais:**

Edival Veras Campelo Filho

Airton Carneiro Jr.

### **Procuradores:**

José Perboyre Ferreira Gomes

Tabatha Silvia Rosini Lacerda

### **Colaboradores efetivos:**

Tabatha Silvia Rosini Lacerda – Gerente Executiva

Rosangela Fermino – Assistente Administrativo

Lucia Endriukaite - Nutricionista

### 3. Contribuintes DIRETOS de 2015

Segue abaixo a lista de empresas que contribuíram diretamente, através de boleto bancário, com o Instituto no exercício de 2015.

\*Salientamos que algumas outras empresas contribuíram através de repasse feito pelos incubatórios, porém não foi tecnicamente viável listá-las.

Para o exercício de 2016 **não haverá mais recebimento através de repasse**. Todas as empresas deverão contribuir através de boleto bancário.

FRANCISCO HELDER PEIXOTO (FAZENDA SÃO PEDRO)	AM
OTAVIO OLIVEIRA DE CARVALHO	BA
AVINE COM. E AVIC. DO NE LTDA	CE
EVELINE PESSOA (EMAPE)	BA/CE
GRANJA JOSIDITH (JOSIAS PEREIRA)	CE/GO
J.REIS AVÍCOLA	CE
JOSE RICARDO DE MELO CARNEIRO	CE
JOSILANE PEREIRA DE AZEVEDO	CE
MARDEN ALENCAR VASCONCELOS	CE
REGINA ALIMENTOS SA	CE
TIJUCA ALIMENTOS LTDA	CE
ADEMAR KERCKHOFF	ES
ALESSANDRA BERGER	ES
CAROLINA KERCKHOFF	ES
COOP.AGROPECUARIA CENTRO SERRANA	ES
IGOR INGLE KERCKHOFF	ES
ERASMO BERGER	ES
KARINA BERGER	ES
FLORENCIO AUGUSTO BERGER NETO	ES
VOLKMAR BERGER	ES
WALDEMIRO BERGER	ES
GRANJA LOYOLA LTDA (ALTINO LOYOLA)	GO
LUIS CARLOS PAVAO	GO
AVIARIO SANTO ANTONIO LTDA	MG
SANTA MARTA COM DE OVOS LTDA (CLAUDIO PENEDO)	MG
SOMAI NORDESTE	MG
AMAURI PINTO COSTA (IANA ALIMENTOS)	MG
MANTIQUEIRA ALIMENTOS	MG/MT
COOP AGRIC MISTA DE VARZEA ALEGRE	MS
EDIVAL VERAS/EMMANUEL LIMA DA ROCHA	PE
J. FLORENCIO AVICULTURA LTDA	PE

NELSON GALVAO FILHO	PE
KENICHI IWATA	PE
ALIPIO GOMES DA COSTA	PE
LUIS COSTA COELHO MALTA (OVO MALTA)	PE
ANTONIO LUIZ FUCHTER (GRANJA AUREA)	SC
AGOSTINHO LOPES VIEIRA	SP
ELVIS KLEIN GUNNEWIEK (RANCHO RAIZES)	SP
FUMIO KATO	SP
GERALDO LOBO	SP
GRANJA MIYAKUBO (EIJ MIYAKUBO)	SP
GRANJA YOSHIKAWA (EDSON MOTOHARU YOSHIKAWA)	SP
HERMES GREGORIO MASCHIETTO (Fazenda Bandeirantes)	SP
HORTA VITAE DISTRIBUIDORA	SP
IONAI MIZUMA (GRANJA MIZUMA)	SP
JAIR APARECIDO MORETTO	SP
JORGE HIROKI MIYAKUBO	SP
JOSE MOLEIRO TORAL	SP
KATSUHIRO MIZOHATA	SP
KENJI AMANO	SP
KENSUKE WAKIYAMA (GRANJA MOMBUCA)	SP
LUIS KIYOSHI HIRAI	SP
NELSON NOBORU YABUTA E OUTROS	SP
OSAMU YABUTA E OUTROS	SP
PAULO PELLICCI E OUTROS	SP
PAULO YOSHINOBU UEYAMA	SP
PEDRO TADAYKI GOHARA	SP
SATOSHI ITO E OUTROS	SP
TSUNEHIRO NAKANISHI	SP
WAGNER MIZOHATA	SP
PRODUTORA DE OVOS JOSIDITH LTDA	TO



Emape / Granja Mizuma / Otávio de Carvalho / Paulo Ueyama/ Pedro Gohara

## 4. Prestação de contas financeira

Esta prestação de contas se refere ao período de fevereiro a dezembro de 2015, visto que em janeiro o IOB ainda estava sob gestão anterior.

Todos os demonstrativos contábeis estão disponíveis para consulta.

ENTRADAS	
<b>Ordinárias</b>	<b>280.037,35</b>
Boletos	280.037,35
<b>Extraordinárias - Repasses dos incubatórios</b>	<b>77.352,75</b>
<b>Campanha de Marketing</b>	<b>759.710,00</b>
<b>Semana do Ovo</b>	<b>39.923,44</b>
<b>Total das entradas</b>	<b>1.157.023,54</b>

SAIDAS	
<b>Salários e Benefícios</b>	<b>166.666,94</b>
Despesas com pessoal	166.666,94
<b>Despesas fixas</b>	<b>94.599,20</b>
Associação de Classe - ABPA	20.165,00
Manutenção Site - Aparecido	4.950,00
E-mail marketing - Localweb	1.857,35
Contabilidade - GPSE	8.840,65
Assessoria de Imprensa - Litera	55.000,00
Telefonica	474,76
Correio	334,34
Tarifa da conta	513,00
Tarifa sobre excedente	2.412,30
Tarifa cheque	51,80
<b>Custos extraordinários</b>	<b>26.714,68</b>
Auditoria	7.557,76
IR Atros - auditoria	135,01

Reembolso	1.259,59
Camisetas	223,10
Transporte de material	110,00
Ação em Escola - sorocaba	452,96
SIAVS	6.724,36
Certificado digital	215,00
Taxa prefeitura	129,60
Registro Br (site)	57,00
Impressão Gibi - Mais Type	9.030,00
Ação ES (junto com a AVES)	385,30
Tarifa extra contabilidade	435,00
<b>Pagamento de Dívida</b>	<b>92.605,26</b>
Agrobelco	61.339,30
M. Faim Advogado	7.508,00
Impostos atrasados	500,00
UBA / ABPA	22.868,80
IR	389,16
<b>Campanha de Mkt - Pagamentos efetuados</b>	<b>593.878,43</b>
Pilar	161.705,88
Tarifa Ted	14,70
Pilar	149.840,24
Jornal - Metro (SP+ABC)	8.846,40
Rádio (AD)	147.594,01
Discovery	35.824,00
Globo	89.363,20
Impostos	690,00
<b>Semana do Ovo</b>	<b>23.056,96</b>
Impressão de materiais	21.980,00
Fretes	1.076,96
<b>Total das Saídas</b>	<b>997.521,47</b>

**Caixa Final - dez 2015**  
**Aplicação**

**79.120,70**  
**145.036,93**

## 5. Campanha de Marketing

Patrocinada pelas empresas **Hy-Line do Brasil, Lohmann do Brasil, H&N Avicultura, Globoaves, Mercoaves e Planalto Postura** - a campanha apostou no apelo gastronômico e nos conceitos de praticidade e saudabilidade do alimento para a criação de anúncios, filmes e spots publicitários.

*"Sabe qual o alimento que nunca pode faltar na sua cozinha e na sua mesa? Um ovo, dois ovos, três ovos assim... - Ovo é delicioso, prático e faz bem. Consuma sem moderação."* A mensagem escolhida para a campanha busca reforçar as qualidades e atributos do ovo provocando desejo de consumo e sugerindo formas de preparo irresistíveis. E aproveita ainda para informar sobre as propriedades nutricionais e benefícios à saúde.

Composta por filme publicitário para TV, spot para rádio e anúncios para jornal e revista, foi uma articulação do Instituto Ovos Brasil com o apoio das principais casas genéticas distribuidoras de pintainhas de um dia no mercado brasileiro. Para incentivar a mobilização do setor e ao mesmo tempo garantir a execução da campanha, o grupo dos incubatórios concordou em aplicar recursos em um fundo especialmente criado para patrocinar todos os expressivos custos de criação e veiculação dos anúncios.

### TELEVISÃO

O filme comercial foi veiculado cerca de 130 vezes na TV aberta, nos canais Globo das cidades de Fortaleza (CE), Bauru (SP), Colatina (ES) e Montes Claros (MG) durante o intervalo de programas matinais como *Mais Você*, da apresentadora Ana Maria Braga e *Bem Estar* (durante a semana) e *É De Casa e Como Será?* (aos sábados), além dos telejornais *Bom Dia Brasil*, *Jornal Hoje* e *Globo Rural* (aos domingos). O alcance estimado com base na audiência média das regiões cobertas pelos canais é de 12,2 milhões de espectadores. O comercial também passou mais de 90 vezes na TV fechada nos seis canais do grupo Discovery Networks: Discovery Channel, Discovery Home&Health, Investigação Discovery, Animal Planet, TLC e Discovery Kids.



Com 30 segundos de duração, o comercial evidencia os deliciosos pratos que podem ser preparados com este que é um dos principais protagonistas da culinária mundial. Para assistir e divulgar o vídeo comercial, acesse <http://www.ovosbrasil.com.br/campanhaIOB.html>. Da mesma forma que os anúncios para jornal e os spots de rádio, os arquivos do vídeo estão disponíveis em diversos formatos para qualquer associado, entidade estadual ou parceiro que deseje adquirir espaço de mídia e ampliar a veiculação e o alcance do anúncio em sua região.

O vídeo comercial foi lançado no *Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura* durante a solenidade de abertura do evento. O presidente do conselho administrativo do Instituto Ovos Brasil, Ricardo Santin, apresentou o sofisticado comercial de TV para o público e autoridades presentes.



Imagens: frames do vídeo comercial que traz o jingle “Um ovo, dois ovos, três ovos assim” do Instituto Ovos Brasil

## JORNAIS

Foram veiculados mais de 20 anúncios publicitários distribuídos em sete importantes jornais do País incentivando o consumo de ovos: Jornal Metro (SP), Jornal Diário do Nordeste (CE), Jornal Diário de Tupã (SP), Jornal Folha de Pernambuco (PE), Jornal Diário do Comércio (MG), Jornal Daqui (GO) e Jornal Gazeta de Vitória (ES).

SABE QUAL O ALIMENTO  
*que nunca pode faltar na sua*  
GOZINHA E NA SUA MESA?

*Um ovo,  
dois ovos,  
três ovos  
assim...*

OVO É DELICIOSO. PRÁTICO E FAZ BEM.  
CONSUMA SEM MODERAÇÃO.

[www.ovosbrasil.com.br](http://www.ovosbrasil.com.br)

Instituto Ovos Brasil

Imagem: anúncio para jornal – meia página



## 6. Semana do Ovo

A Semana do Ovo 2015 aconteceu de 4 a 9 de outubro, com dezenas de ações simultâneas e coordenadas que foram realizadas por empresas, associações estaduais de produtores, entidades sem fins lucrativos, instituições de ensino, veículos de comunicação, academias de ginástica e condicionamento físico, restaurantes, bares e padarias, estabelecimentos comerciais e redes de supermercados. Com foco principal no esclarecimento de mitos sobre o consumo do ovo e na divulgação de todas as suas propriedades nutricionais, a iniciativa organizada pelo Instituto Ovos Brasil, as ações planejadas buscaram envolver o público alvo das mais diversas formas: da distribuição de material informativo à doação de ovos para ações de cunho social, da participação em congressos de saúde e nutrição à realização de palestras técnicas, da divulgação de receitas a degustações, de aulas para público infanto-juvenil a apresentações teatrais e artísticas, de anúncios publicitários a ofertas e promoções de produto no varejo. Neste ano, a realização da Semana do Ovo contou com a inestimável adesão de seis empresas que adquiriram a cota OURO de patrocínio, contribuindo de maneira fundamental para a produção de todo o material promocional e de diversas das ações programadas. São elas: **Elanco, Fatec, Huhtamaki, Merial, Ourofino Saúde Animal e Sanovo**. A realização da semana também contou com o patrocínio PRATA da Anfeas e das empresas Big Dutchman, Ceva, DSM e Porto Alimentos.

Para demonstrar a repercussão positiva na mídia, vide ANEXO 1 (lista das notícias de imprensa durante a Semana do Ovo)

## 7. Resultados de mídia

A repercussão propiciada pelas ações do Instituto Ovos Brasil na mídia em todo o Brasil foi impressionante, com impacto extremamente positivo. A mudança de posicionamento dos principais veículos de comunicação com relação ao alimento é clara. Diante da divulgação de novas pesquisas e dados atualizados, o ovo é hoje pauta de inúmeras matérias sempre abordado em seus aspectos positivos e saudáveis.

### Resultados de imprensa em 2015:

Foram 1230 matérias em jornais, revistas, internet, TV, com capas em importantes revistas – Veja, Saúde e Viva Saúde, jornais como Estadão e Folha, telejornais da Globo, SBT, Record, além das mídias especializadas do segmento.

Devido ao nosso orçamento, não realizamos uma análise de mídia terceirizada e especializada. Porém, com apoio na nossa assessoria de imprensa para avaliar o valor dos espaços conquistados, podemos estimar no mínimo o valor de R\$ 22 milhões. E é possível conquistar muito mais, com investimentos mínimos em projetos coordenados e bem direcionados para os melhores resultados, partindo da expertise dos fornecedores contratados.

## 8. Ações pontuais realizadas em 2015

Dentre os diversos pontos com necessidade de trabalho por parte do Instituto, o conselho elegeu que, durante o ano de 2015 as ações seriam voltadas para crianças, atletas e profissionais da área de nutrição.

Desta forma, para dar início ao novo ciclo de trabalho do Instituto, procuramos realizar diversas ações tais como: ações com crianças, ações em universidades, ações em conselhos de alimentação e nutrição, parceria com prefeitura, entre outras.

### AÇÃO 1 – Conselho de Alimentação Escolar

**AÇÃO:** Conselhos de Alimentação Escolar - Guarulhos / SP

**PÚBLICO:** Funcionários da rede pública municipal de ensino, tanto em nível estratégico quanto operacional, nutricionistas e estagiários, além de representantes da sociedade civil, como pais de alunos e membros de organizações cívicas.

**OBJETIVO:** articulação junto a instituições que influenciam e interferem diretamente nas políticas públicas de alimentação e nutrição

**RESULTADOS:** A iniciativa buscou aprimorar sobre os benefícios proporcionados pela inclusão deste alimento em uma dieta equilibrada, para um público estratégico de representantes que atuam como multiplicadores das informações entre o CAE, a Secretaria de Educação, a escola e a comunidade, uma vez que contribuem com sugestões, críticas e informações sobre a alimentação escolar – a popular merenda – da cidade de Guarulhos (SP). Além disso, este conselho tem caráter fiscalizador, de assessoramento e deliberativo, e portanto, busca ampliar a participação popular em suas reuniões.



## AÇÃO 2 – Prefeituras

**AÇÃO:** Cresans (Centro de Referência em Segurança Alimentar e Nutricional Sustentável), vinculado à Secretaria da Família e do Bem Estar Social – Indaiatuba / SP

**PÚBLICO:** Universitários da área de nutrição e gastronomia

**OBJETIVO:** Participação no Projeto de Educação Nutricional

**RESULTADOS:** Em parceria com o Instituto Ovos Brasil, a nutricionista Adriana Villalva Wulf disseminou em várias turmas a “Aula do Ovo” que têm feito o maior sucesso. Pessoas que consumiam o ovo de forma errada ou que simplesmente o aboliram da alimentação, por receberem informações distorcidas, não só da mídia, como da população em geral, após receberem informações de forma correta passaram a consumir mais ovos.





### AÇÃO 3 - CRIANÇAS

**AÇÃO:** Secretaria Municipal de Educação – Redenção / PA

**PÚBLICO:** 30 escolas da rede municipal de ensino, cerca de 7500 alunos da rede pública

**OBJETIVO:** Proporcionar a crianças e suas famílias oportunidade de se informarem sobre hábitos de alimentação saudáveis e acessíveis, enriquecendo a qualidade de sua nutrição.

**RESULTADOS:** As ações foram realizadas tanto nas creches, com crianças de até 5 anos de idade, quanto nas escolas de ensino fundamental, que contemplam alunos de 6 a 10 anos. A divulgação foi estendida também aos pais e familiares dos alunos, em eventos especiais. Depois de conhecer todas as propriedades nutricionais do ovo, os jovens puderam degustar o alimento em divertidos e criativos pratos preparados nas cozinhas das unidades educacionais.









## AÇÃO 4 - CRIANÇAS

**AÇÃO:** Colégio Dom Aguirre – Sorocaba / SP (25 de março, dia todo, durante a semana da alimentação saudável)

**PUBLICICO:** 6 a 14 anos

**OBJETIVO:** Esclarecer as dúvidas em relação a produção do ovo, principalmente sobre a nutrição e cuidados com as galinhas. Aproveitando para falar sobre mitos e apresentar ovos cozidos de forma lúdica, para incentivar os questionamentos.

**RESULTADOS:** Foram distribuídos gibis que explicam de forma lúdica, através de histórias em quadrinhos, diversos aspectos sobre o ovo, como origem, processo de produção, tipos, nutrientes que o compõem e os benefícios à saúde proporcionados por eles. Completam o material distribuído livros para colorir, fruto de parceria com a AVES - Associação dos Avicultores do Estado do Espírito Santo, responsável pela criação e envio do material.



## AÇÃO 5 - CRIANÇAS

**AÇÃO:** Cidade El Shadai Centro Educacional - Santo André / SP (8 a 10 de junho, 2015)

**PÚBLICO:** 4 a 12 anos

**OBJETIVO:** Mostrar a este público, que ainda está formando conceitos, todos os benefícios e também esclarecer as dúvidas mais simples, principalmente em relação aos mitos, para incentivar um hábito alimentar saudável desde cedo.

**RESULTADOS:** Em uma programação orientada pela nutricionista Lucia Endriukaite, as crianças assistiram palestras formuladas de acordo com o grau de entendimento de cada série, complementadas por projeções e brincadeiras, tira-dúvidas, distribuição de gibis e folders em formato de ovo desenvolvidos pelo Instituto. Também foi preparado um cardápio especial para o almoço nestes dias, com pratos feitos especialmente com ovos. Toda a ação contou com o acompanhamento e participação de professores e coordenadores, além da nutricionista interna da instituição de ensino.



## AÇÃO 6 – Terceira idade

**AÇÃO:** UNATI (Universidade Aberta à Terceira Idade) – Unesp - Dracena / SP

**PÚBLICO:** Terceira idade

**OBJETIVO:** Mostrar a este público os benefícios do consumo de ovos para a terceira idade, principalmente com relação a proteínas e vitaminas e principalmente desfazer o mito do colesterol.

**RESULTADOS:** Foram realizadas algumas palestras pela Prof. Dra. Valquíria Cação Cruz-Polycarpo com linguagem adequada e esclarecedora aos presentes. O público fez muitas perguntas, nas quais ainda identificamos a presença do mito do colesterol muito forte (em geral, a recomendação para não comer ovos é feita por médicos cardiologistas). Foi cedido lanche com omelete para tornar este tipo de evento mais atrativo.



## AÇÃO 7 – Universidades

**AÇÃO:** Centro Universitário Nsa. Sra. do Patrocínio – Itu / SP (26 a 28 de agosto)

**PÚBLICO:** Universitários da área de nutrição e gastronomia

**OBJETIVO:** incentivar a utilização de ovos em preparações / refeições / lanches

**RESULTADOS:** Participamos da IV Semana de Estudos da Nutrição promovido pelo CEUNSP – Centro Universitário Nsa. Sra. do Patrocínio, em que os os alunos do curso de Nutrição e Gastronomia participaram de palestras, workshops e exposição de produtos que difundiram informações sobre alimentos funcionais, grupos alimentares, a importância das fibras, higiene, medicamentos fitoterápicos, entre outros. A organização dedicou o último dia de atividades ao atendimento nutricional gratuito à população, o que incluiu orientações sobre os alimentos, distribuição de panfletos informativos e também uma avaliação individual.

O Instituto Ovos Brasil teve a oportunidade de esclarecer mitos, divulgar benefícios e curiosidades a respeito do ovo para os presentes, além de distribuir folders informativos. Foram servidos saborosos eggcakes - bolinhos em formato de muffin - preparados pelos alunos de gastronomia da faculdade a partir de ovos batidos, tomate, cenoura e azeitona, temperados com salsinha e manjeriço.

Todo o material informativo do Instituto Ovos Brasil – folders, cartilhas e receituários – foi colocado à disposição da organização da Semana de Estudos, levando aos alunos detalhamentos acerca das propriedades nutricionais do ovo para gestantes, atletas, idosos, crianças e também para indivíduos de todas as idades que buscam uma alimentação saudável e equilibrada.



Imagens: alunos do curso de gastronomia do CEUNSP prepararam eggcakes para degustação no evento

## AÇÃO 8 – Academia esportiva

**AÇÃO:** Academia Holos – Guarulhos / SP

**PÚBLICO:** Praticantes de atividade física frequente

**OBJETIVO:** Esclarecer mitos e incentivar consumo por atletas.

**RESULTADOS:** A primeira ação foi possível graças à parceria com a Granja Shinoda, através de sua marca Maxxi Ovos, que possui uma linha exclusiva para nutrição esportiva. A blitz contou com exposição de material, distribuição de folders informativos, tira-dúvidas e sugestões de receitas e preparações leves e saudáveis.



Imagens: frequentadores da academia e alunos de todas as idades.

## AÇÃO 9 – Participação Institucional no SIAVS

**AÇÃO:** Estande no Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura / Abertura do Evento

**PÚBLICO:** Políticos, gestores e decisores da cadeia da avicultura

**OBJETIVO:** Fazer o lançamento do vídeo da campanha na abertura do evento

**RESULTADOS:** Realizamos a exibição do vídeo de 30 segundos que encabeçaria a campanha de marketing. Estiveram presentes na abertura do evento, em torno de 1.200 ouvintes, além de 5 governadores, 2 ministros,

deputados, senadores, secretários de agricultura estaduais, entre outros decisores importantes para a cadeia produtiva de ovos.





### **AÇÃO 10 – Divulgação em Restaurantes**

**AÇÃO:** Restaurante Puppy – São Paulo / SP (05 a 09 de janeiro)

**PÚBLICO:** Consumidores (o restaurante serve 400 refeições diárias)

**OBJETIVO:** Fortalecer o contato direto com o consumidor durante a refeição, quando o sabor e a qualidade do ovo são mais lembrados. Distribuir material e tirar dúvidas.

**RESULTADOS:** Foram distribuídos para os clientes do restaurante materiais informativos, como folders, papel bandeja e livros de receita. O local, que serve em torno de 400 refeições diárias, é ponto de encontro de executivos e profissionais que trabalham na região de Pinheiros e tem o ovo como um dos pontos fortes do cardápio – como omeletes, saladas com ovos, entre outros. É o local ideal para tirar dúvidas (são muitas, principalmente quanto ao colesterol, cor da gema, sistema de criação das galinhas e qualidade).



## AÇÃO 11 – Divulgação em Restaurantes

**AÇÃO:** Restaurante Talheres – São Paulo / SP (27 a 31 de janeiro)

**PÚBLICO:** Consumidores (o restaurante serve 520 refeições diárias)

**OBJETIVO:** Fortalecer o contato direto com o consumidor durante a refeição, quando o sabor e a qualidade do ovo são mais lembrados. Distribuir material e tirar dúvidas.

**RESULTADOS:** Foram distribuídos para os clientes do restaurante materiais informativos, como folders, papel bandeja e livros de receita. O local, que serve em torno de 520 refeições diárias, é ponto de encontro de executivos e profissionais que trabalham na região de Pinheiros e tem o ovo como um dos pontos fortes do cardápio – como omeletes, saladas com ovos, entre outros. É o local ideal para tirar dúvidas (são muitas, principalmente quanto ao colesterol, cor da gema, sistema de criação das galinhas e qualidade).



Imagem: Utilização de grande quantidade de papel bandeja com os benefícios dos ovos.

## AÇÃO 12 – Divulgação em Restaurantes

**AÇÃO:** Café Arraioses – Barueri / SP (março de 2015)

**PÚBLICO:** Consumidores (o restaurante serve 150 refeições diárias + café da manhã)

**OBJETIVO:** Fortalecer o contato direto com o consumidor durante a refeição, quando o sabor e a qualidade do ovo são mais lembrados. Distribuir material e tirar dúvidas.

**RESULTADOS:** Foram distribuídos para os clientes do restaurante materiais informativos, como folders, papel bandeja e livros de receita. O local, que serve em torno de 150 refeições diárias e também serve café da manhã, ficou servindo cardápio com ovos durante a semana toda da ação. A cliente Jéssica, que frequenta o restaurante diariamente, em seu 7º mês de gestação, descobriu através dos materiais distribuídos que o omelete, seu prato favorito, também é rico em nutrientes importantes tanto para si mesma quanto para seu bebê. A gestante prometeu compartilhar a informação com amigas e familiares, pois acredita que poucos saibam dos benefícios provenientes do ovo, já comprovados por inúmeros estudos científicos. (Confeccionamos no final de 2014 um folder exclusivo para demonstrar os benefícios do consumo de ovos para gestantes).





## AÇÃO 13 – Profissionais da área de saúde

**AÇÃO:** XIX Congresso Brasileiro de Nutrologia - 23 a 27 de setembro (Ação em parceria com ABPA)

**PÚBLICO:** Médicos Nutrólogos, Nutricionistas e estudantes de nutrição.

**OBJETIVO:** Levar a este público altamente qualificado, estratégico e formador de opinião informações a respeito dos últimos estudos realizados na área.

**RESULTADOS:** Médicos nutrólogos, nutricionistas e outros profissionais da área da saúde e nutrição participantes foram impactados pelas ações que buscam elucidar os principais benefícios nutricionais do ovo, assim como esclarecer mitos a seu respeito, tanto em relação ao processo produtivo quanto ao consumo. Ao mesmo tempo, foi realizada a degustação de pratos especiais para demonstrar formas práticas, saudáveis e saborosas de preparo. Na palestra Ovo – Superalimento Lucia Endriukaite, nutricionista do Instituto Ovos Brasil, abordou os principais estudos científicos – os mais recentes e também os mais importantes já publicados – que dão embasamento à completa reabilitação do OVO, tema que estampa inúmeras capas de revistas e jornais nos últimos anos. Na oportunidade, foram revelados detalhes sobre os métodos e conclusões das pesquisas realizadas por reconhecidas instituições acadêmicas, oferecendo credibilidade ainda maior às informações divulgadas.



## AÇÃO 14 – Profissionais da área de saúde

**AÇÃO:** Mega Evento de Nutrição - 27 a 29 de setembro (Ação em parceria com ABPA)

**PÚBLICO:** Médicos Nutrólogos, Nutricionistas e estudantes de nutrição.

**OBJETIVO:** Levar a este público altamente qualificado, estratégico e formador de opinião informações a respeito dos últimos estudos realizados na área.

**RESULTADOS:** O investimento da ABPA em estandes de relacionamento, distribuição de material informativo e realização de degustações constitui uma das principais iniciativas da entidade no mercado interno. Com este suporte, o Instituto teve oportunidade de elucidar Médicos nutrólogos, nutricionistas e outros profissionais da área da saúde e nutrição participantes, que foram impactados pelas ações, e puderam tirar suas principais dúvidas técnicas quanto a composição e benefícios do consumo de ovos.



# ANEXO 1

Lista das notícias de imprensa durante a Semana do Ovo:

Ourofino Saúde Animal compartilha os benefícios do ovo com seus colaboradores  
15/10/2015 - 19:17 - Instituto Ovos Brasil - Site O Presente Rural - Paraná

Anuga 2015: ABPA celebra dia do ovo  
15/10/2015 - 19:05 - Instituto Ovos Brasil - Site Feed & Food

Ourofino Saúde Animal compartilha os benefícios do ovo com seus colaboradores  
15/10/2015 - 18:54 - Instituto Ovos Brasil - Site Agrolink

Ourofino Saúde Animal compartilha os benefícios do ovo com seus colaboradores  
15/10/2015 - 18:51 - Instituto Ovos Brasil - Blog Elena Santos

Merial apoia Semana do Ovo com ações especiais  
15/10/2015 - 18:03 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Ourofino compartilha os benefícios do ovo com seus colaboradores  
15/10/2015 - 18:01 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

ABPA celebra Dia do Ovo na maior feira de alimentos do mundo, na Alemanha  
15/10/2015 - 18:00 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

ABPA celebra Dia do Ovo na maior feira de alimentos do mundo, na Alemanha  
15/10/2015 - 17:48 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Merial apoia Semana do Ovo com ações especiais  
15/10/2015 - 17:46 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Ourofino compartilha os benefícios do ovo com seus colaboradores  
15/10/2015 - 17:44 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Instituto Ovos Brasil realiza campanha de incentivo ao consumo de ovos em supermercados e atacadistas  
- 14/10/2015 - 19:08 - Instituto Ovos Brasil - Site Feed & Food

Elanco é patrocinadora da Semana do Ovo 2015  
14/10/2015 - 18:25 - Instituto Ovos Brasil - Site O Presente Rural - Paraná

Hy-Line do Brasil realiza evento com foco nas crianças para o Mês do Ovo  
14/10/2015 - 18:22 - Instituto Ovos Brasil - Site O Presente Rural - Paraná

Ovos Brasil realiza ações em supermercados e atacadistas  
14/10/2015 - 18:07 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Ações da semana do ovo mobilizam 300 crianças em Santa Maria de Jetibá, ES  
14/10/2015 - 18:05 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Hy-Line do Brasil realiza evento com foco nas crianças para o Mês do Ovo  
14/10/2015 - 18:03 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Elanco é patrocinadora da Semana do Ovo 2015  
14/10/2015 - 17:57 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Ovos Brasil realiza ações em supermercados e atacadistas  
14/10/2015 - 17:55 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Semana do Ovo Avimig  
14/10/2015 - 17:52 - Mercado - Site Avicultura Industrial

Ações da semana do ovo mobilizam 300 crianças em Santa Maria de Jetibá, ES  
14/10/2015 - 17:52 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Hy-Line do Brasil realiza evento com foco nas crianças para o Mês do Ovo  
14/10/2015 - 17:50 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Elanco é patrocinadora da Semana do Ovo 2015  
14/10/2015 - 17:47 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Uma boa dúzia de motivos para comer mais ovos  
14/10/2015 - 17:30 - Mercado - Site Região Noroeste

Semana do Ovo 2015 movimentou setor de ovos no Brasil  
14/10/2015 - 14:26 - Instituto Ovos Brasil - Site A Hora do Ovo

Preço dos ovos  
13/10/2015 - 20:05 - Mercado - Site O Presente Rural - Paraná

Momento Ovos RS - "World Egg Day" - Criatividade e Interatividade  
13/10/2015 - 19:56 - Mercado - Site O Presente Rural – Paraná

Uma boa dúzia de motivos para comer mais ovos  
13/10/2015 - 19:21 - Mercado - Portal MSN

Semana do Ovo  
13/10/2015 - 19:07 - Instituto Ovos Brasil - Blog MDC-MG

Ações da semana do ovo mobilizam 300 crianças em Santa Maria de Jetibá  
13/10/2015 - 17:54 - Instituto Ovos Brasil - Site Ave World

Produtores promovem ações para desfazer mitos e estimular o consumo  
13/10/2015 - 17:31 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Uma boa dúzia de motivos para comer mais ovos  
13/10/2015 - 17:29 - Mercado - Site OvoSite

Avimig realiza encontro comemorativo à Semana do ovo  
13/10/2015 - 17:27 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Produtores promovem ações para desfazer mitos e estimular o consumo  
13/10/2015 - 17:26 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Ovos Brasil realiza ações em restaurantes para aumento do consumo de ovos  
13/10/2015 - 17:25 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Ovos Brasil realiza ações em restaurantes para aumento do consumo de ovos  
13/10/2015 - 17:16 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Uma boa dúzia de motivos para comer mais ovos  
13/10/2015 - 17:14 - Mercado - Site Avisite

Avimig realiza encontro comemorativo à Semana do ovo  
13/10/2015 - 17:11 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Uma boa dúzia de motivos para comer mais ovos  
13/10/2015 - 17:10 - Mercado - Site Revelando São Carlos

Nuvem de clara  
13/10/2015 - 08:23 - Mercado - Revista Casa e Comida

OVOS O VIZIN contribui com o Social, em Timon  
12/10/2015 - 17:35 - Mercado - Site O Dia

ABPA comemora atualização do PNCRC para ovos  
10/10/2015 - 19:03 - Instituto Ovos Brasil - Site Jornal do Oeste

Ervilhas-tortas com ovos são a pedida do leitor  
10/10/2015 - 14:37 - Mercado - Site Rede Bom Dia

Ervilhas-tortas são a pedida do leitor  
10/10/2015 - 14:33 - Mercado - Jornal Diário de S. Paulo - São Paulo/SP

Ervilhas-tortas com ovos são a pedida do leitor  
10/10/2015 - 14:21 - Mercado - Site Diário de S.Paulo

Dia do ovo é comemorado com objetivo de aumentar o consumo interno  
10/10/2015 - 12:50 - Instituto Ovos Brasil - TV UOL

Empresas apoiam e promovem com sucesso ações da Semana do Ovo 2015  
10/10/2015 - 12:29 - Instituto Ovos Brasil - Site A Hora do Ovo

Hy-Line do Brasil realiza ação comemorativa à Semana do Ovo  
09/10/2015 - 20:02 - Instituto Ovos Brasil - Site O Presente Rural - Paraná

DSM tem programação especial para o Dia do Ovo  
09/10/2015 - 17:40 - Mercado - Site Avisite

World Egg Day apresenta o ovo com criatividade e interatividade  
09/10/2015 - 17:37 - Mercado - Site Avisite

Uniquímica participa do 6º Dia do Ovo da USP Pirassununga  
09/10/2015 - 17:36 - Mercado - Site Avisite

World Egg Day apresenta o ovo com criatividade e interatividade  
09/10/2015 - 17:33 - Mercado - Site OvoSite

Uniquímica participa do 6º Dia do Ovo da USP Pirassununga  
09/10/2015 - 17:20 - Mercado - Site OvoSite

Hy-Line do Brasil realiza ação comemorativa à Semana do Ovo  
09/10/2015 - 17:17 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Veja os minutos exatos que você precisa cozinhar o ovo para 5 pontos diferentes  
09/10/2015 - 15:33 - Mercado - Site Bolsa de Mulher

DSM tem programação especial para o Dia do Ovo  
09/10/2015 - 15:22 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

09 de outubro: dia mundial do ovo  
09/10/2015 - 15:18 - Releases - Site Setor Avícola

Ovos: demanda segue muito forte essa semana  
09/10/2015 - 15:13 - Mercado - Site Setor Avícola

Petisco de ovos recheados  
09/10/2015 - 15:04 - Mercado - TV GNT

8 maneiras simples de cozinhar ovos  
09/10/2015 - 14:56 - Mercado - Site Revista Dada

Ovo: alimento de excelência  
09/10/2015 - 14:48 - Mercado - Site Revista Dada

Santa Maria de Jetibá comemora o Dia do Ovo  
09/10/2015 - 14:40 - Instituto Ovos Brasil - Site Ovo Online

RS consome 227 ovos per capita ano, informa Asgav  
09/10/2015 - 14:25 - Mercado - Site Ave World

Setor comemora vendas aquecidas no mercado interno na Semana do Ovo  
09/10/2015 - 13:55 - Instituto Ovos Brasil - TV UOL

DSM tem programação especial para o Dia do Ovo  
09/10/2015 - 13:54 - Mercado - Site Avisite

Para o OvoSite, todo o dia é Dia Mundial do Ovo  
09/10/2015 - 12:21 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

No dia mundial da proteína, entenda como ovo contribui com a movimentação da economia brasileira  
09/10/2015 - 12:15 - Instituto Ovos Brasil - Site Feed & Food

Para o AviSite, todo o dia é Dia Mundial do Ovo  
09/10/2015 - 12:12 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Empresa cria ovos veganos feitos com microalgas  
09/10/2015 - 08:41 - Mercado - Portal Terra

Hy-Line do Brasil realiza ação comemorativa à Semana do Ovo  
09/10/2015 - 07:43 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Merial apoia semana do ovo com ações especiais  
08/10/2015 - 19:00 - Instituto Ovos Brasil - Site Agrolink

Merial apoia semana do ovo com ações especiais  
08/10/2015 - 18:48 - Instituto Ovos Brasil - Blog Elena Santos

Ricardo Santin, da Ovos Brasil, fala sobre a Campanha da Semana do Ovo no Canal Terraviva  
08/10/2015 - 17:38 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Ricardo Santin, da Ovos Brasil, fala sobre a Campanha da Semana do Ovo no Canal Terraviva  
08/10/2015 - 17:06 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Uniquímica participa das comemorações do Dia Mundial do Ovo  
08/10/2015 - 15:03 - Mercado - Site OvoSite

Caixa de ovos volta a subir no mercado paulista  
08/10/2015 - 15:01 - Mercado - Site Canal do Produtor

Para consumir ovos com segurança  
08/10/2015 - 14:56 - Mercado - Blog Avimor

Edu faz ovos com bacon para o café da manhã  
08/10/2015 - 14:14 - Mercado - TV UOL

Avimig realiza ação em escola de Belo Horizonte  
08/10/2015 - 13:52 - Mercado - Site Avisite

Merial apoia semana do ovo com ações especiais  
08/10/2015 - 12:24 - Instituto Ovos Brasil - Site Ave World

Merial realiza ações especiais junto a seus funcionários em apoio à semana do ovo  
08/10/2015 - 11:02 - Instituto Ovos Brasil - Site Feed & Food

Avimig promove ações para a Semana do Ovo  
07/10/2015 - 19:00 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Avimig promove ações para a Semana do Ovo  
07/10/2015 - 18:41 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Semana do Ovo Avimig  
07/10/2015 - 17:09 - Mercado - Site Avicultura Industrial

Ovos RS tem programação especial na Semana do Ovo 2015  
07/10/2015 - 16:51 - Instituto Ovos Brasil - Site A Hora do Ovo

12 razões para se comer ovos!  
07/10/2015 - 14:46 - Instituto Ovos Brasil - Site Ovo Online

Notícias curtas  
07/10/2015 - 14:39 - Instituto Ovos Brasil - Revista do Ovo

Agregando valor ao ovo  
07/10/2015 - 14:31 - Mercado - Revista do Ovo

Dia Mundial do Ovo - É possível fazer mais. E melhor  
07/10/2015 - 14:11 - Mercado - Revista do Ovo

O ovo e a alimentação das crianças  
07/10/2015 - 14:07 - Instituto Ovos Brasil - Revista do Ovo

Ovos com cara de gato  
07/10/2015 - 10:13 - Mercado - Portal Estadão

Forma de silicone "transforma" ovo frito em gatinho fofo  
07/10/2015 - 06:58 - Mercado - Portal UOL

Assunto de Primeira: Saudabilidade é destaque na Semana do Ovo  
06/10/2015 - 18:58 - Instituto Ovos Brasil - TV Terraviva (Grupo Bandeirantes)

Assunto de Primeira: Saudabilidade é destaque na Semana do Ovo  
06/10/2015 - 18:51 - Instituto Ovos Brasil - TV UOL

Anúncios da Rede Extra destacam ofertas da Semana do Ovo em jornais de grande circulação  
06/10/2015 - 18:49 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Projeto Ovos RS promove palestra Atualidades sobre Nutrição Funcional e a Importância do Ovo na Alimentação  
06/10/2015 - 18:47 - Mercado - Site OvoSite

Assunto de Primeira: Saudabilidade é destaque na Semana do Ovo  
06/10/2015 - 18:41 - Instituto Ovos Brasil - Portal BOL

Merial apoia Semana do Ovo 2015 com ações especiais  
06/10/2015 - 18:05 - Instituto Ovos Brasil - Portal Nacional de Seguros

Anúncios da Rede Extra destacam ofertas da Semana do Ovo em jornais de grande circulação  
06/10/2015 - 15:12 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Campanhas de ovos no Chile contribuem para aumento no consumo  
06/10/2015 - 15:00 - Mercado - Site Avisite

Comer ovo e tomar sol evitam o mau hálito  
06/10/2015 - 08:03 - Mercado - Portal Terra

Merial apoia Semana do Ovo 2015 com ações especiais  
05/10/2015 - 18:51 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Lucília Diniz ensina a fazer um Ovo Pochê  
05/10/2015 - 18:36 - Mercado - Site SBT

Lucília Diniz ensina a fazer um Ovo Pochê  
05/10/2015 - 18:30 - Mercado - Site Vídeos Populares

Merial apoia Semana do Ovo 2015 com ações especiais  
05/10/2015 - 18:23 - Instituto Ovos Brasil - Site Agrolink

Portugal realiza I Festival do Ovo para divulgar o alimento  
05/10/2015 - 16:56 - Mercado - Site A Hora do Ovo

Merial apoia Semana do Ovo 2015 com ações especiais  
05/10/2015 - 15:06 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Semana do Ovo começa hoje  
05/10/2015 - 14:57 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Uma inspiração, duas propostas  
05/10/2015 - 14:21 - Mercado - Jornal Folha de S. Paulo

Ações da ABPA e Ovos Brasil em Congressos de Saúde e Nutrição impactaram centenas de profissionais  
02/10/2015 - 13:42 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

O México e suas possibilidades no mercado de ovos  
02/10/2015 - 13:36 - Mercado - Site OvoSite

Projeto Ovos RS promove palestra Atualidades sobre Nutrição Funcional e a Importância do Ovo na Alimentação  
01/10/2015 - 17:13 - Mercado - Site Avicultura Industrial

ABPA e IOB levam informação sobre o ovo a eventos médicos  
01/10/2015 - 16:59 - Instituto Ovos Brasil - Site A Hora do Ovo

Os benefícios do ovo

01/10/2015 - 15:07 - Mercado - Site Sabores do Sul

Ações da ABPA e Ovos Brasil em Congressos de Saúde e Nutrição impactaram centenas de profissionais

01/10/2015 - 13:51 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Semana do Ovo: arte do papel bandeja é divulgada

01/10/2015 - 13:46 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Papos de anjo

30/09/2015 - 14:35 - Mercado - Revista Gosto

Projeto Ovos RS promove palestra a importância do ovo na alimentação

30/09/2015 - 13:34 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Semana Nacional Do Ovo Se Aproxima

30/09/2015 - 11:46 - Instituto Ovos Brasil - Site Brasil Agro

Sanduíche de pernil e ovo no pão de queijo

30/09/2015 - 10:28 - Mercado - Revista Gosto

Existe um ovo mais saudável?

29/09/2015 - 15:12 - Mercado - Portal Uai

Semana Nacional Do Ovo Se Aproxima

29/09/2015 - 14:54 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Semana Nacional Do Ovo Se Aproxima

29/09/2015 - 14:51 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Tradicional Dia do Ovo da USP de Pirassununga acontece nesta quinta-feira

28/09/2015 - 15:36 - Instituto Ovos Brasil - Site Rádio Difusora de Pirassununga AM 1320 Khz

Dieta do ovo exige cuidados, mas pode ajudar a emagrecer

28/09/2015 - 15:28 - Mercado - Site O Nortão

Codorna, pata, avestruz... Conheça diferentes tipos de ovos e como usar

28/09/2015 - 15:23 - Mercado - Portal UOL

Salgado ou doce, é tudo de bom

27/09/2015 - 10:57 - Mercado - Jornal de Santa Catarina - Blumenau/SC

Dia do Ovo da USP de Pirassununga será comemorado no dia 1º de outubro

26/09/2015 - 15:39 - Mercado - Site Porto Ferreira Hoje - Porto Ferreira/SP

Quer saber como fazer um ovo frito perfeito? Apresentadores encaram o desafio

26/09/2015 - 15:32 - Mercado - TV Globo

Grupo Pão de Açúcar é parceiro da Semana do Ovo 2015

26/09/2015 - 15:10 - Instituto Ovos Brasil - Site A Hora do Ovo

Ovos Brasil lança a Semana do Ovo 2015

26/09/2015 - 15:07 - Instituto Ovos Brasil - Site A Hora do Ovo

Instituto Ovos Brasil comemora 8 anos de realizações em benefício do ovo

26/09/2015 - 15:04 - Instituto Ovos Brasil - Site A Hora do Ovo

Vetanco marca presença no 2º Festival do Ovo

25/09/2015 - 17:04 - Instituto Ovos Brasil - Site Feed & Food

Semana do Ovo: setor projeta aumento no consumo  
25/09/2015 - 15:04 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Saúde e Nutrição: Semana do Ovo conta com ações da ABPA e Instituto Ovos Brasil em dois congressos  
25/09/2015 - 14:43 - Instituto Ovos Brasil - Site Ovo Online

Você já comeu seu ovo hoje?  
24/09/2015 - 16:02 - Mercado - Site Índice de Saúde

Quais são os benefícios do ovo?  
24/09/2015 - 15:45 - Mercado - Site Notimérica.com

Saúde e Nutrição: Semana do Ovo conta com ações da ABPA e Instituto Ovos Brasil em dois congressos  
24/09/2015 - 15:19 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

Saúde e Nutrição: Semana do Ovo conta com ações da ABPA e Instituto Ovos Brasil em dois congressos  
24/09/2015 - 15:07 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Carnes e ovos para proteger os neurônios  
23/09/2015 - 14:05 - Mercado - Portal UOL

Santa Receita | Conheça os benefícios do ovo e aprenda a fazer omelete de atum  
23/09/2015 - 13:57 - Mercado - TV Aparecida

ABPA e IOB promovem sabor e qualidade de aves, ovos e suínos em evento  
23/09/2015 - 12:11 - Instituto Ovos Brasil - Site Avicultura Industrial

ABPA e IOB promovem ações focadas nos profissionais da área de nutrição humana  
23/09/2015 - 11:11 - Instituto Ovos Brasil - Site Feed & Food

Semana do ovo: Instituto Ovos Brasil lança campanha de 2015  
23/09/2015 - 11:04 - Instituto Ovos Brasil - Site Feed & Food

ABPA e IOB promovem o sabor e a qualidade de aves, ovos e de suínos em eventos para nutrólogos  
22/09/2015 - 15:41 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

ABPA e IOB promovem o sabor e a qualidade de aves, ovos e de suínos em eventos para nutrólogos  
22/09/2015 - 15:39 - Instituto Ovos Brasil - Site Setor Avícola

ABPA e IOB promovem o sabor e a qualidade de aves, ovos e de suínos em eventos para nutrólogos  
22/09/2015 - 15:33 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite

ABPA e IOB: sabor e a qualidade de aves, ovos e de suínos  
22/09/2015 - 15:31 - Instituto Ovos Brasil - Site PorkWorld

ABPA e IOB: sabor e a qualidade de aves, ovos e de suínos  
22/09/2015 - 15:31 - Instituto Ovos Brasil - Site Ave World

Instituto Ovos Brasil lança a "Semana do Ovo 2015" e anuncia patrocinadores  
22/09/2015 - 15:23 - Instituto Ovos Brasil - Site Avicultura Industrial

Consultor da Vetanco realiza palestra no 2º Festival do Ovo  
22/09/2015 - 15:19 - Mercado - Site Avisite

Já está no ar o comercial de TV do IOB que estimula o consumo de ovos  
22/09/2015 - 15:15 - Instituto Ovos Brasil - Site Setor Avícola

Semana do Ovo 2015: Extra e Pão de Açúcar integram as comemorações  
22/09/2015 - 12:19 - Instituto Ovos Brasil - Site Ave World

Asgav convida autoridades e especialistas para o Momento Ovos RS - "World Egg Day"  
22/09/2015 - 12:16 - Mercado - Site Avicultura Industrial

Viver de sombra  
22/09/2015 - 08:41 - Mercado - Jornal Folha de S. Paulo

Instituto Ovos Brasil lança Semana do Ovo 2015 e anuncia patrocinadores  
21/09/2015 - 17:55 - Releases - Informe Lítera

Instituto Ovos Brasil lança Semana do Ovo 2015 e anuncia patrocinadores  
21/09/2015 - 15:48 - Instituto Ovos Brasil - Site OvoSite

Instituto Ovos Brasil lança Semana do Ovo 2015 e anuncia patrocinadores  
21/09/2015 - 15:44 - Instituto Ovos Brasil - Site Avisite